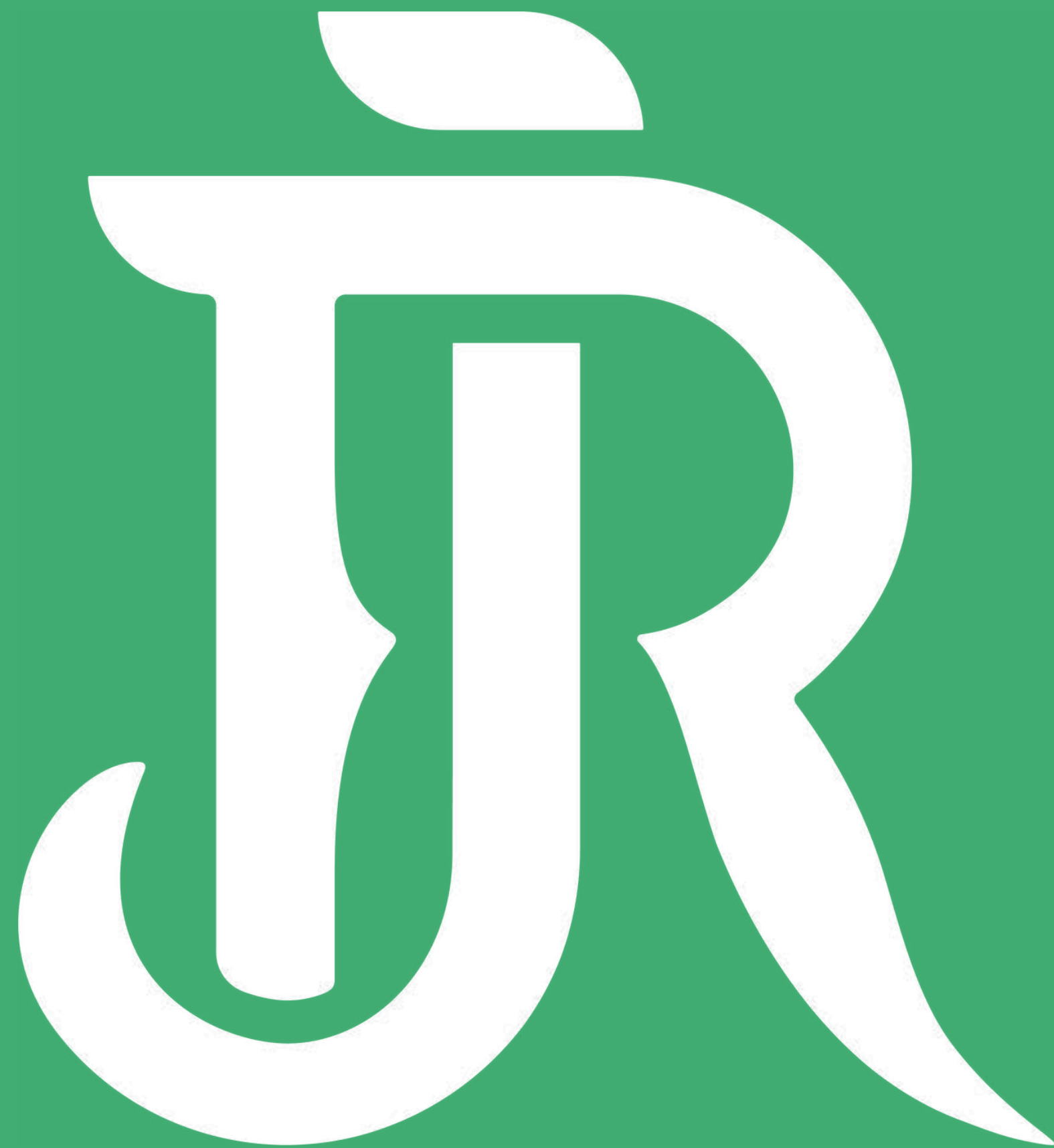


Relatório de Atividades 2025



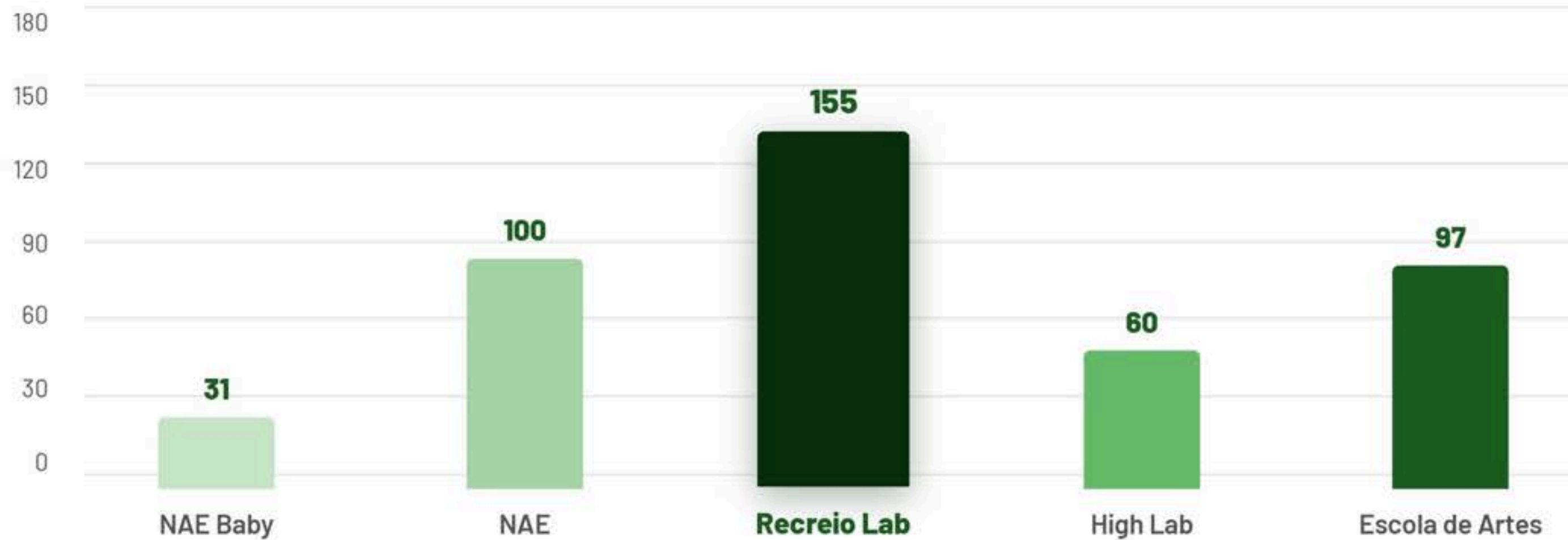


PROJETO EDUCACIONAL



Projeto Educacional - Inscritos

Total de inscritos por projeto em **2025**



MAIOR PROJETO
inscritos em 2025

155
Recreio Lab

TOTAL INSCRITOS

443

PROJETOS ATIVOS

5

Escola de Artes

RELATÓRIO 2025

Escola de Artes

TOTAL DE ALUNOS

97

matriculados em 2025

PÚBLICO TOTAL

592

peças alcançadas

TOTAL DE EVENTOS

3

em 2025

MODALIDADES ATIVAS

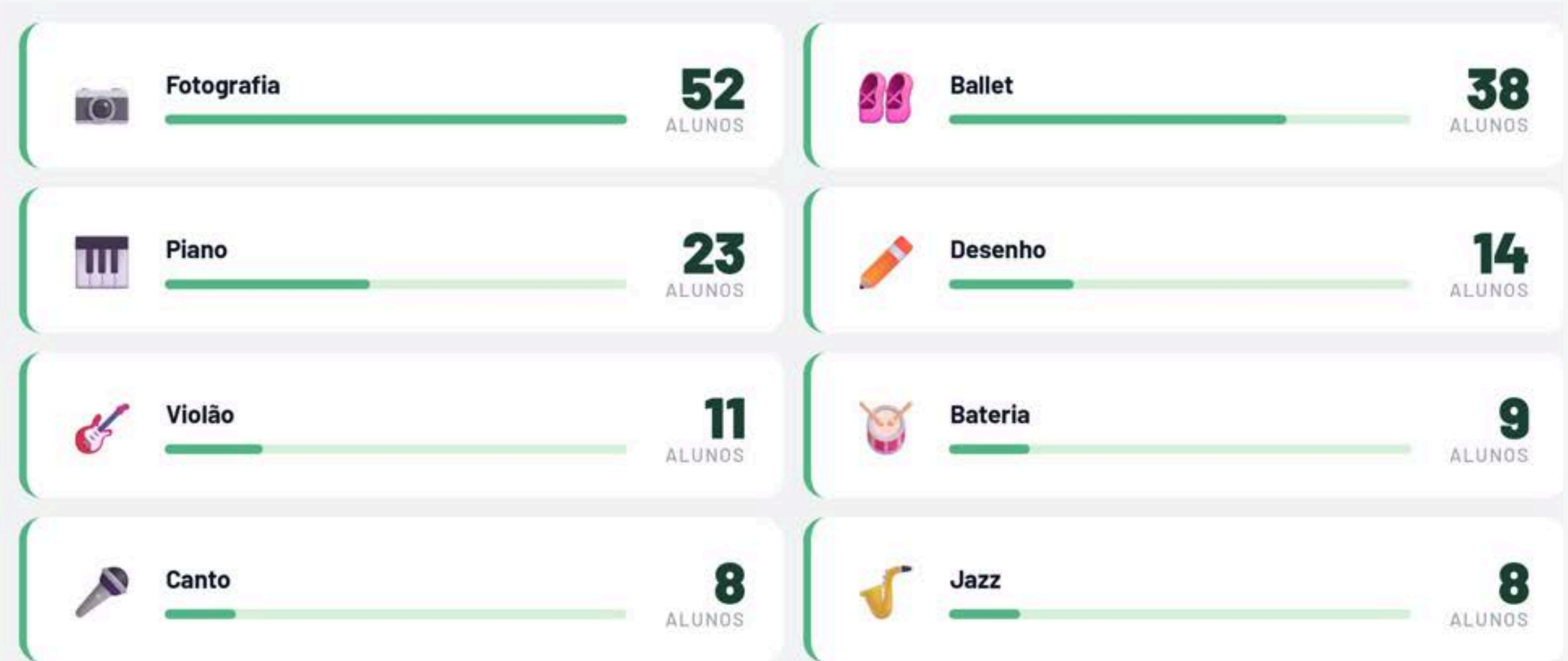
8

turmas

MÉDIA POR MODALIDADE

12

alunos / modalidade



BUSINESS AND MANAGEMENT

CRAZY LAB

Recreio Lab





SOCIAL

Eventos Culturais

RELATÓRIO 2025

Eventos Culturais

TOTAL DE EVENTOS

13

realizados em 2025

PÚBLICO TOTAL

3.175

peças presentes

MÉDIA / EVENTO

244

peças por evento

TERÇA CULT

10

edições

RECREIO EM CENA

3

edições

Programação do Ano

● TERÇA CULT ● RECREIO EM CENA

18.03

MAR

TERÇA CULT

Talk Show Martha Medeiros

MAR

08.04

ABR

TERÇA CULT

Cover Raul Seixas

ABR

06.05

MAI

TERÇA CULT

Dom Quixote

MAI

08.05

MAI

RECREIO EM CENA

Bruna Balbinot

MAI

03.06

JUN

TERÇA CULT

Tropicalizando

JUN

01.07

JUL

TERÇA CULT

Elvis

JUL

12.08

AGO

TERÇA CULT

Legião Urbana

AGO

21.08

AGO

RECREIO EM CENA

Gilmar Marcílio

AGO

02.09

SET

TERÇA CULT

Edilberto Bérnago

SET

02.10

OUT

TERÇA CULT

O Mundo Mágico de Oz

OUT

28.10

OUT

RECREIO EM CENA

Liga Feminina de Combate ao Câncer / Unimed

OUT

04.11

NOV

TERÇA CULT

Marília Mendonça

NOV

02.12

DEZ

TERÇA CULT

100ª Edição

DEZ

DISTRIBUIÇÃO POR MÊS

1

MAR

1

ABR

2

MAI

1

JUN

1

JUL

2

AGO

1

SET

2

OUT

1

NOV

1

DEZ





Escola de Artes

Eventos Institucionais

RELATÓRIO 2025

Eventos Institucionais

TOTAL DE EVENTOS

15

realizados em 2025

PÚBLICO TOTAL

36.699

pessoas presentes

MÉDIA POR EVENTO

2.446

pessoas

SHOW / MÚSICA

6

eventos

FESTA /
CELEBRAÇÃO

5

eventos

INSTITUCIONAL

3

eventos

SAZONAL /
INFANTIL

3

eventos

Programação do Ano

● SHOW / MÚSICA ● FESTA / CELEBRAÇÃO ● INSTITUCIONAL ● SAZONAL / INFANTIL



DISTRIBUIÇÃO POR MÊS





Eventos Sociais

RELATÓRIO 2025

Eventos Sociais

TOTAL DE EVENTOS

4

realizados em 2025

PÚBLICO TOTAL

2.921

peças presentes

MÉDIA POR EVENTO

730

peças

PROGRAMAÇÃO DO ANO



15.03

Águas de Março Adulto

MAR



17.05

Divas

MAI



16.08

Entre Amigos

AGO



27.09

Secret Debut

SET

LINHA DO TEMPO - 2025





Eventos Sociais

Placa 70 Anos Sede Social



Descerramento em homenagem à **história do Recreio da Juventude**



Descerramento da Placa Comemorativa

Com o propósito de **enaltecer e eternizar a história** do Recreio da Juventude, foi descerrada a placa em comemoração à Sede Social — **prédio histórico do nosso clube**.



Local de Destaque na Sede

A placa foi instalada em **local nobre da sede**, valorizando ainda mais este importante marco da nossa trajetória.



Próximos Passos

Na sequência, serão inauguradas as **placas comemorativas em todas as sedes** do Recreio da Juventude.

Projeto Casulo



TOTAL DE AÇÕES

11

ações sociais
realizadas em 2025

AÇÃO 01

Arrecadação de alimentos

Baile Infantil Águas de Março – 489 kg arrecadados

AÇÃO 02

Campanha Nadando para o Futuro

Doação de 89 óculos e 15 toucas infantis de natação

AÇÃO 03

Doação de Tampinhas

Projeto Re.Ciclo – entrega de carga de tampinhas plásticas à Domus

AÇÃO 04

Maio Furta-Cor

Realização do Recreio em Cena e apoio a caminhada de conscientização sobre saúde mental materna

AÇÃO 05

Campanha do Agasalho

Arrecadação de mais de 3.000 peças, destinadas à Fundação Caxias

AÇÃO 06

Jantar Beneficente "Elas, por Todos"

Arrecadação de R\$ 4.455,00 revertidos à Domus

AÇÃO 07

Visita ao Hospital Geral

Entrega de Itens de higiene, cartões com mensagens e apresentações musicais aos pacientes

AÇÃO 08

Campanha de Brinquedos 70 anos Sede Social

Doações destinadas ao Projeto Quero Ser Como Criança

AÇÃO 09

Apoio à Associação L'Aqua

Apoio ao evento de Dia das Bruxas

AÇÃO 10

Campanha de Brinquedos Recreio Lab

Doações destinadas ao Centro Assistencial Vitória

AÇÃO 11

Campanha Mochila Cheia de Sonhos

Arrecadação de materiais escolares e R\$ 9.555,96 destinados à Casa do Adolescente



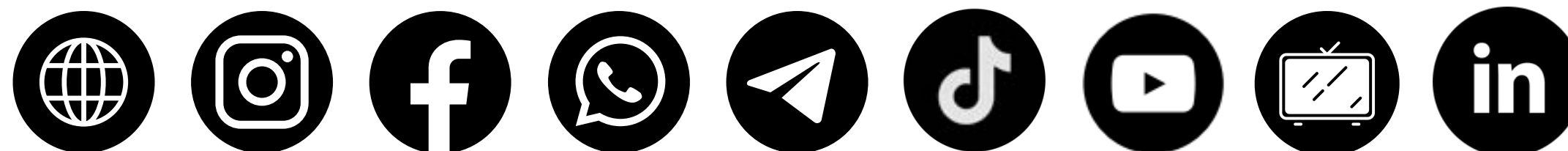
O Projeto Casulo é um programa de iniciativas sociais do Recreio da Juventude que conecta pessoas para desenvolver ações nas áreas social e esportiva, promovendo impacto positivo na comunidade e o desenvolvimento de novas lideranças

COMUNICAÇÃO

Recreio
Por
Gerações

Unidos pela **história**.
Conectados no **presente**.
Fortalecidos para o **futuro**.

40 canais de comunicação



Site

Instagram

Facebook

App

Whatsapp

Hotsite de obras

Telegram

TikTok

Youtube

Murais

SAA

Informativo esporte

TVs

Rádio academia

Paineis

Displays

ClubeFy

Impressos

Instagram Lab

+18 perfis das modalidades

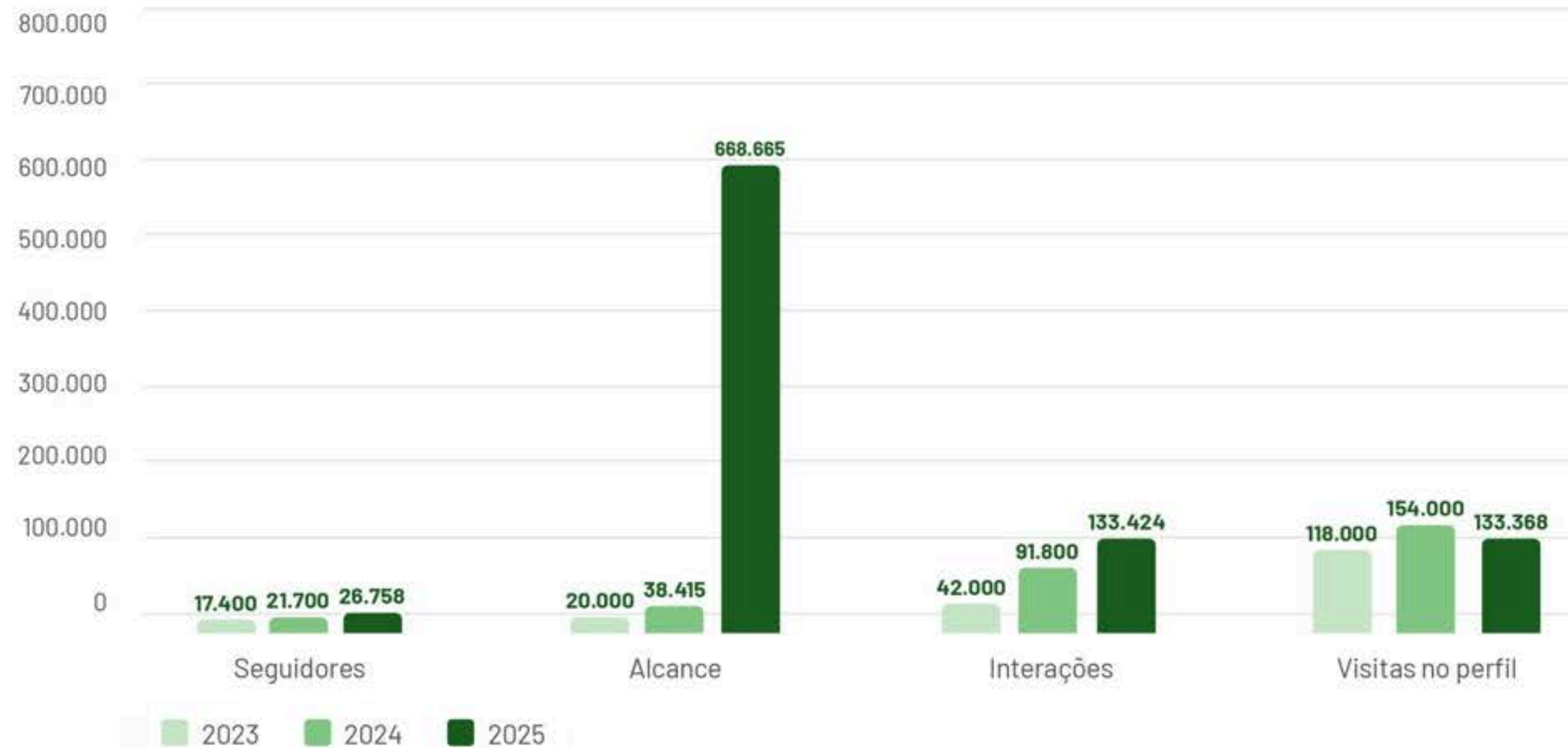
Recreio em Foco (informativo)

E-mail Marketing

Linkedin

Instagram

Desempenho de **janeiro a dezembro de 2025** – comparativo com anos anteriores



* Até 2024 era informado o Alcance do mês de dezembro, sem somar o ano inteiro.

SEGUIDORES

crescimento de

↑ **23,31%**

INTERAÇÕES

crescimento de

↑ **45,34%**

VISITAS NO PERFIL

queda de

↓ **13,40%**

26.758

Seguidores em 2025

668.665

Alcance total em 2025

133.424

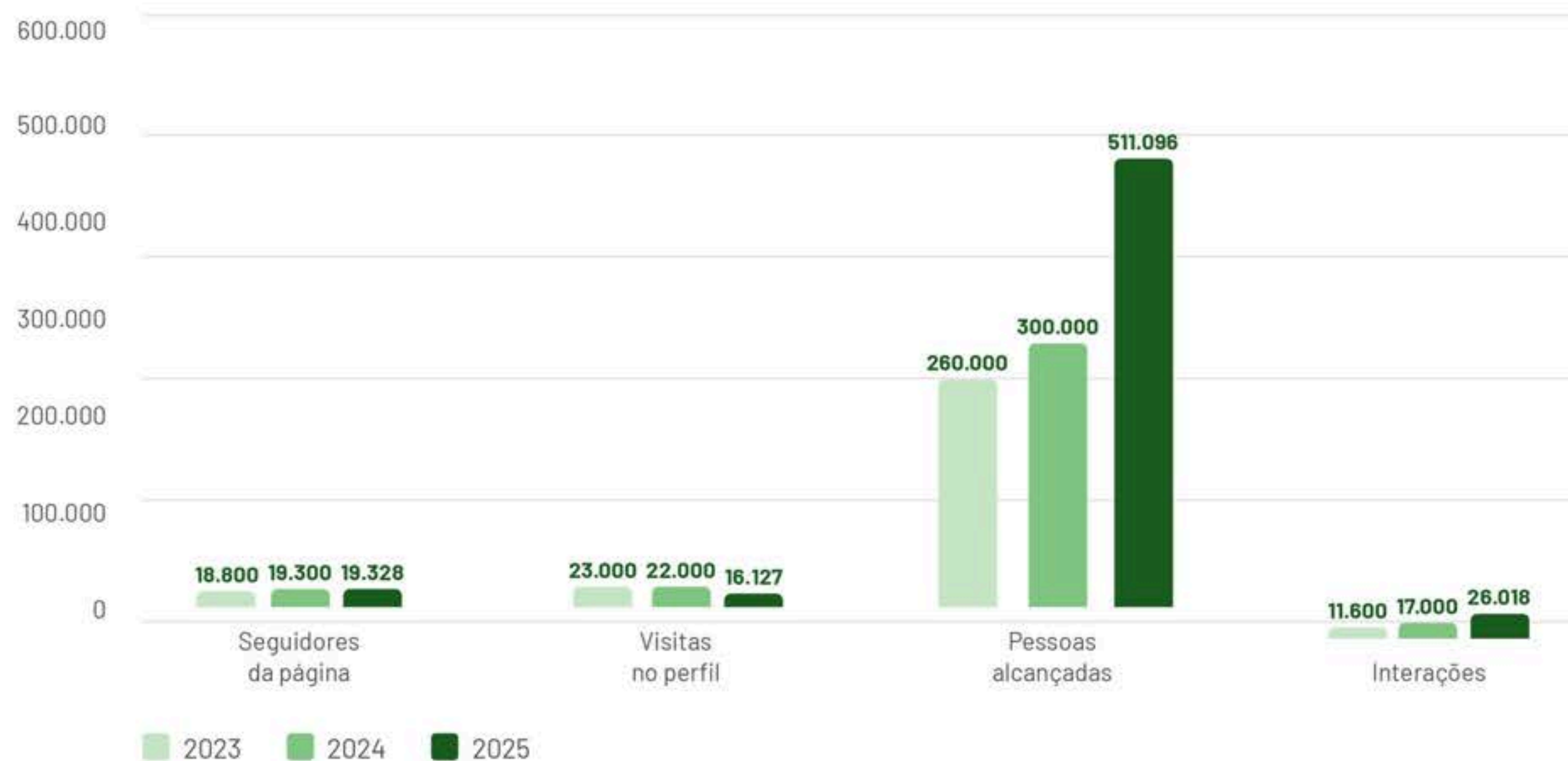
Interações em 2025

-13,40%

Queda nas visitas ao perfil

Facebook

Desempenho de **janeiro a dezembro de 2025** – comparativo com anos anteriores



SEGUIDORES NA PÁGINA
crescimento de

↑ **0,15%**

VISITAS NO PERFIL
queda de

↓ **26,70%**

PESSOAS ALCANÇADAS
crescimento de

↑ **70,37%**

INTERAÇÕES
crescimento de

↑ **53,05%**

19.328

Seguidores em 2025

511.096

Pessoas alcançadas em 2025

26.018

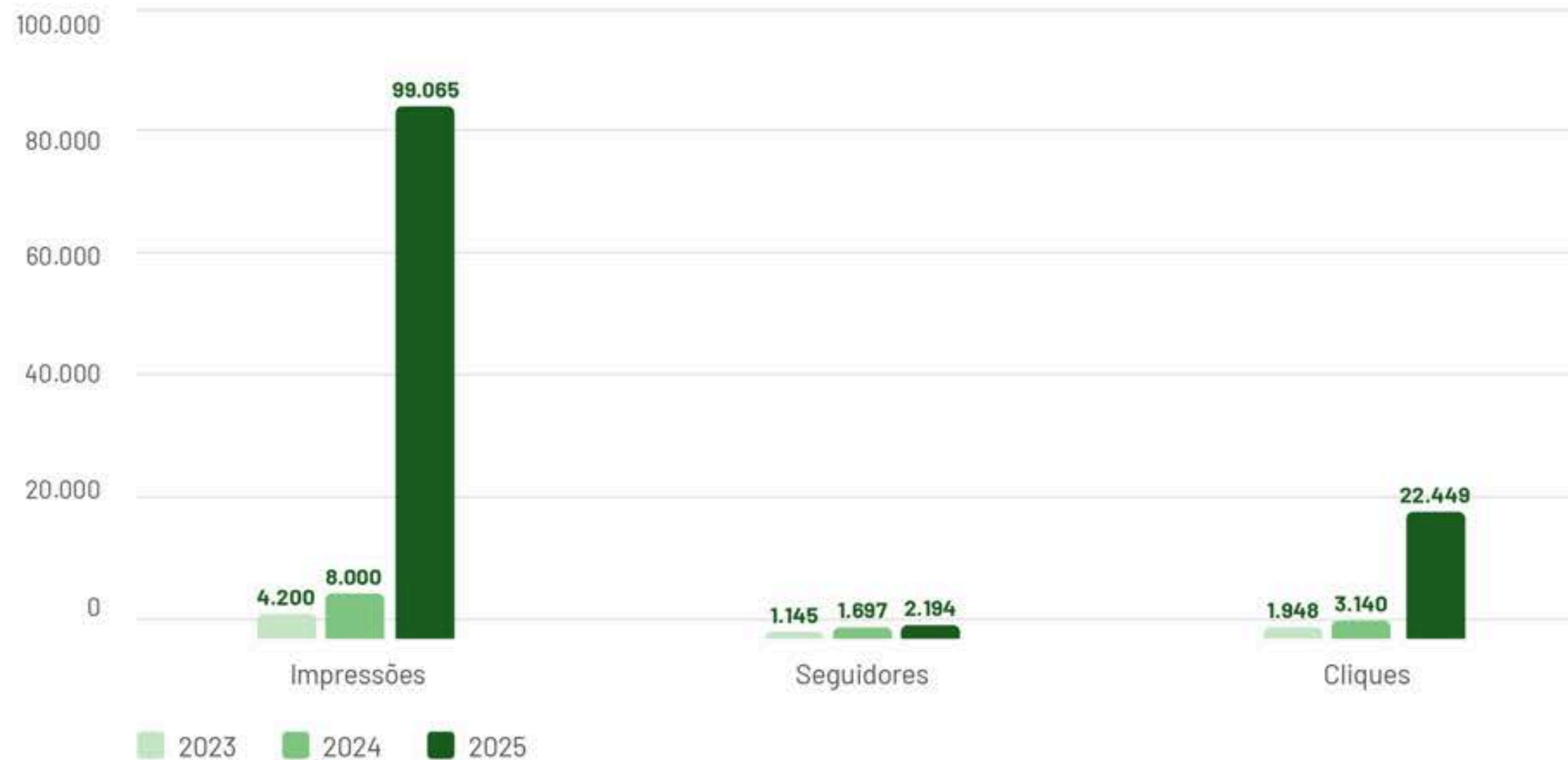
Interações em 2025

-26,70%

Queda nas visitas ao perfil

LinkedIn

Desempenho de **janeiro a dezembro de 2025** – comparativo com anos anteriores



* Até 2024 era informado o número de cliques do mês de dezembro, sem somar o ano inteiro.
As impressões eram a média mensal; a partir de 2025 é a soma anual.

SEGUIDORES
crescimento de
↑ **29,29%**

CLIQUES
crescimento de
↑ **614%**

99.065

Impressões em 2025

2.194

Seguidores em 2025

22.449

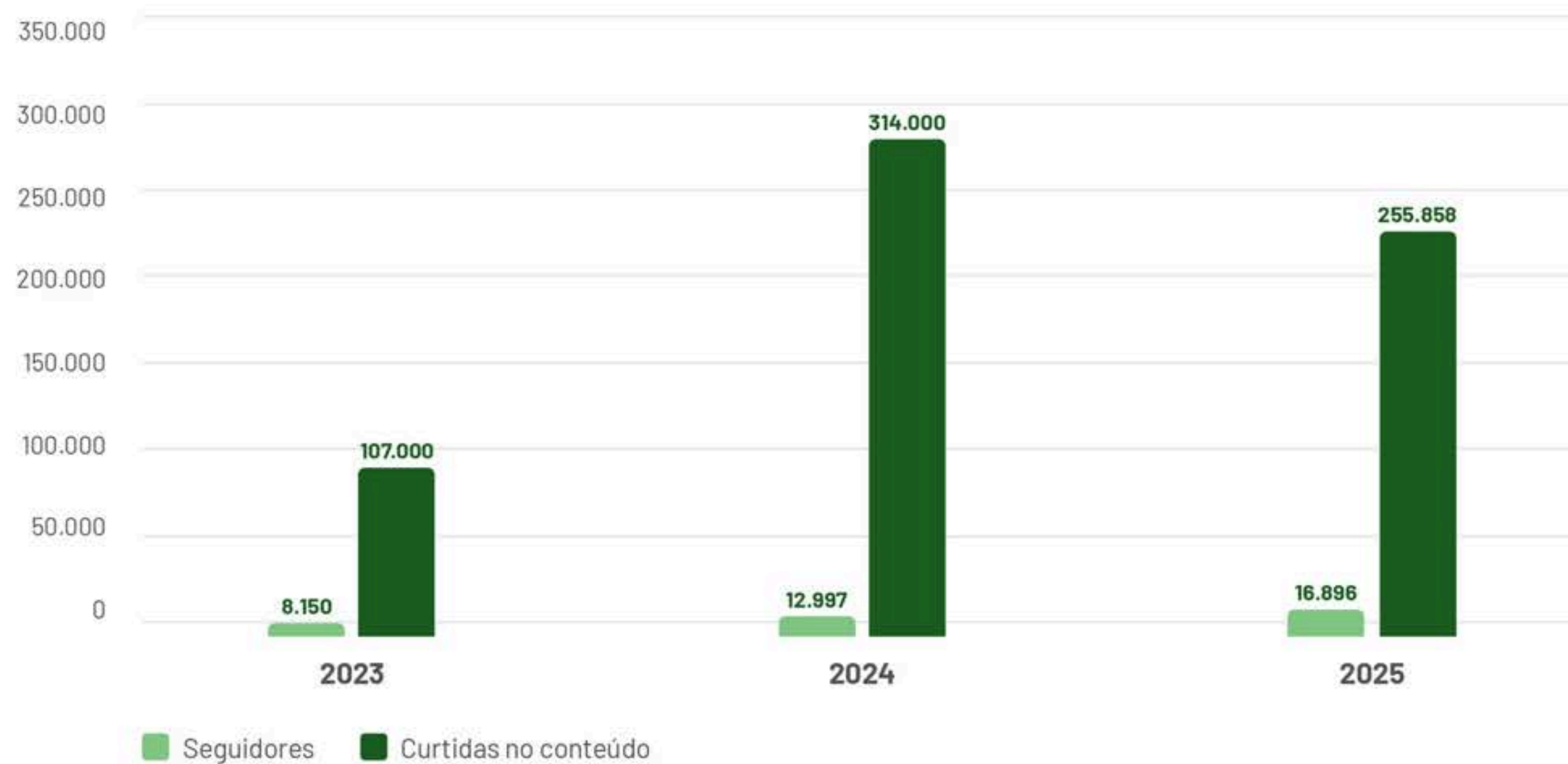
Cliques em 2025

+29,29%

Crescimento de seguidores

Tik Tok

Desempenho de **janeiro a dezembro de 2025** – comparativo com anos anteriores



SEGUIDORES

crescimento de

↑ **30,00%**

CURTIDAS NO CONTEÚDO

queda de

↓ **18,52%**

16.896

Seguidores em 2025

255.858

Curtidas em 2025

+30,00%

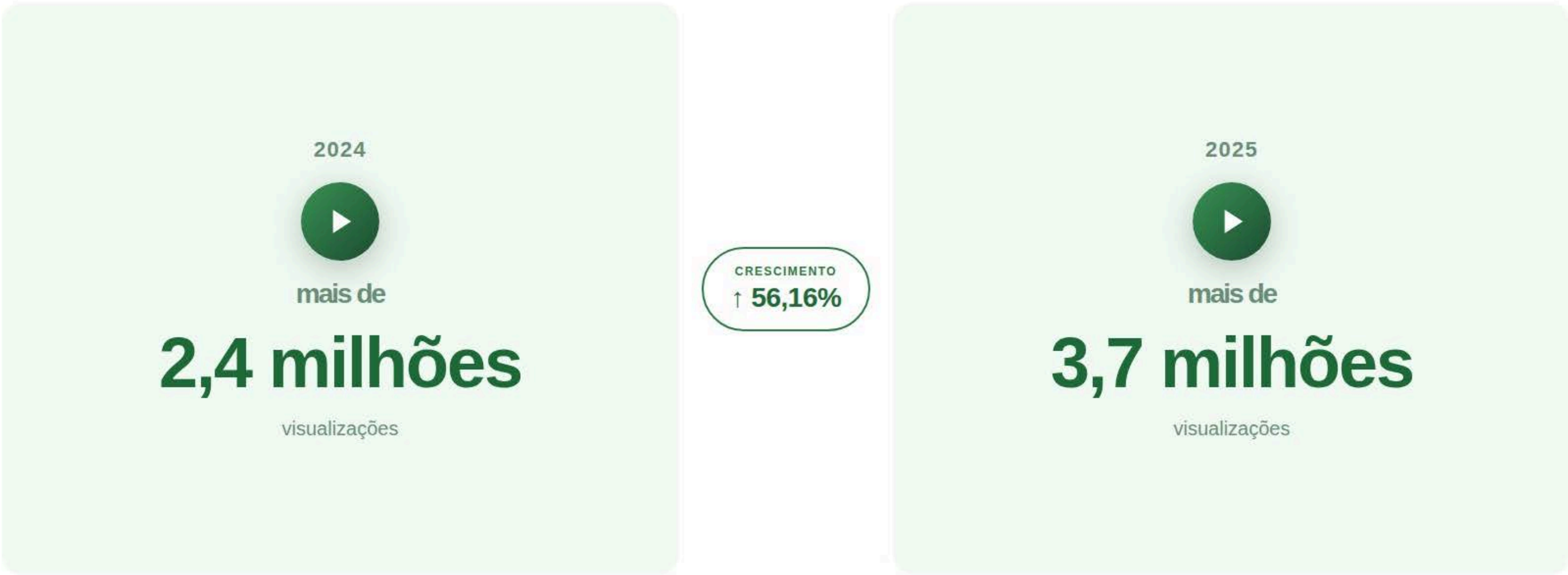
Crescimento de seguidores

-18,52%

Queda nas curtidas

Tik Tok Visualizações

Comparativo de visualizações — 2024 vs 2025



3,7M

Visualizações em 2025

+56,16%

Crescimento em relação a 2024

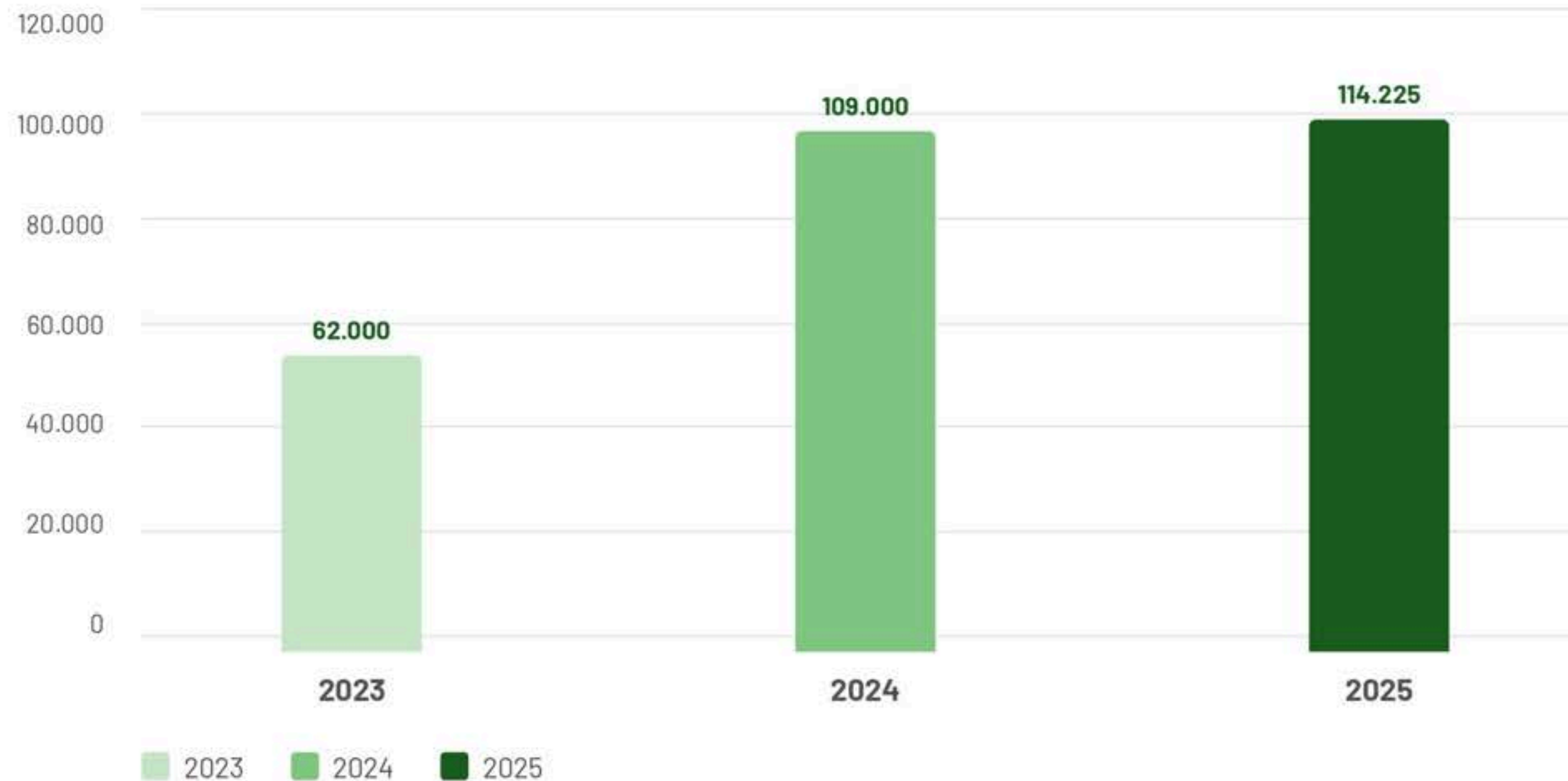
+1,3M

Visualizações a mais que 2024

* Dados de visualizações TikTok · comparativo anual 2024–2025.

Site

Desempenho de **janeiro a dezembro de 2025** – comparativo com anos anteriores



ACESSOS AO SITE

crescimento de

↑ **4,79%**

ABA MAIS ACESSADA

Notícias

14.597 mil visualizações

DESTAQUES DE CONTEÚDO

Notícia novo sistema **2.506**

Conteúdo Recreio Life **2.638**

114.225

Acessos totais em 2025

+4,79%

Crescimento vs 2024

14.597

Visualizações – aba Notícias

2.638

Acessos – Recreio Life

Youtube

Dados de **2025** – canal oficial



VISUALIZAÇÕES

121.446

total de visualizações
no canal em 2025



INSCRITOS

1.700

inscritos no canal
em 2025

E-mail Marketing

Médias de desempenho das campanhas em **2025**



TAXA MÉDIA DE ENTREGA

94,52%

dos e-mails enviados
chegaram ao destinatário



TAXA MÉDIA DE LEITURA

40,62%

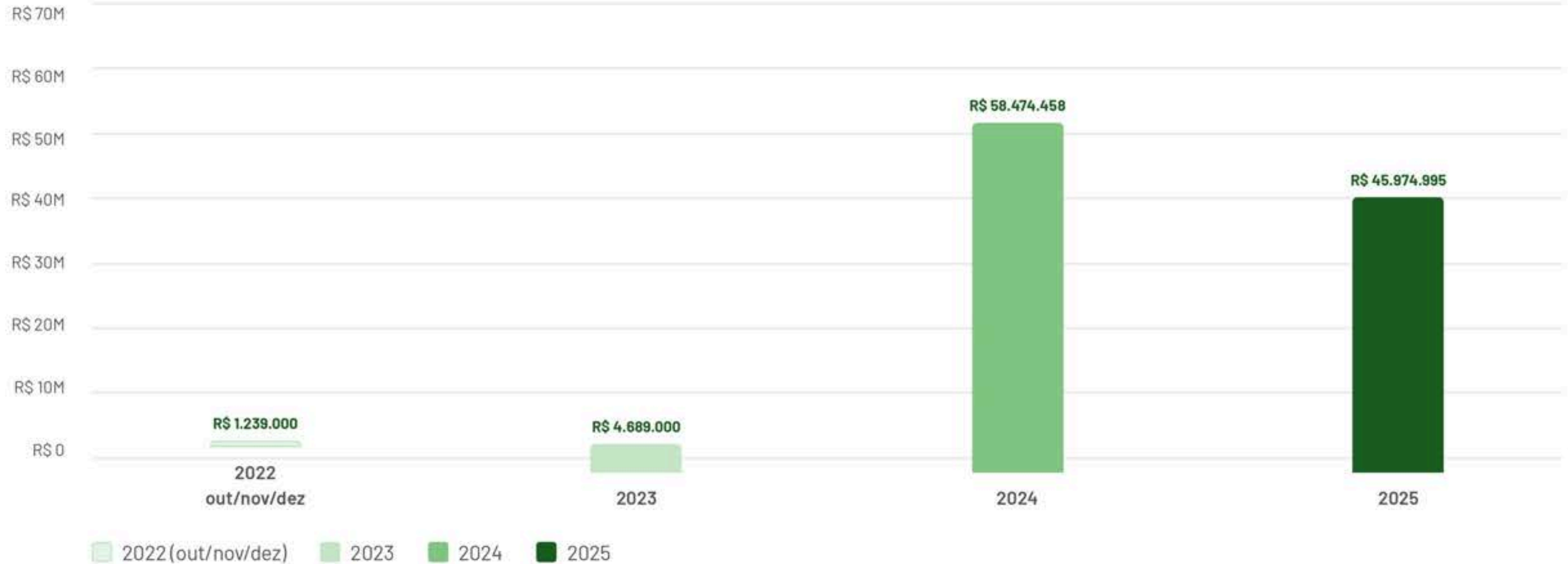
dos e-mails entregues
foram abertos

A taxa média de leitura do mercado é 35%

Assessoria Imprensa - Camejo

Comparativo por ano – 2022 a 2025

Estimativa de valores mídia espontânea (sem custo)



R\$ 45,9M

Mídia espontânea em 2025

R\$ 58,4M*

Pico histórico em 2024

R\$ 104,4M

Acumulado 2024 + 2025

+881%

Crescimento 2023 → 2024

* O pico histórico em 2024 se deve a conquista da medalha de bronze de Marcelo Casanova nas Paralimpíadas de Paris

Caxias Basquete

Mídia espontânea gerada em 2025

\$ Estimativa de valores mídia espontânea (sem custo)



VALOR ESTIMADO

R\$ 601.000,00

em mídia espontânea gerada pelo Caxias Basquete em 2025,
sem custo para o clube



Atletas

Estimativa de **mídia espontânea em 2025** — valor sem custo gerado pelos atletas

TOTAL MÍDIA ESPONTÂNEA

R\$ 42,6M

soma dos 3 atletas · sem custo ao clube

DESTAQUE 2025



Pietra Rivoli — Roland Garros Junior Series 2025

TÊNIS



Marcelo Demoliner

MÍDIA ESPONTÂNEA

R\$ 3,37M

TÊNIS



Pietra Rivoli

MÍDIA ESPONTÂNEA

R\$ 39,1M

TÊNIS



Isabeli Andreola

MÍDIA ESPONTÂNEA

R\$ 71,6K



Campanha Institucional

- Conectar com todas as diferentes personas que fazem parte do Clube (gerações)
- Gerar um senso de **identificação**, independente de quem esteja lendo
- Pilares da campanha, **união, conexão e força**



#RecreioPorGerações

Unidos pela **história**.
Conectados no **presente**.
Fortalecidos para o **futuro**.

 Recreio da Juventude



#RecreioPorGerações

Unidos pela **história**.
Conectados no **presente**.
Fortalecidos para o **futuro**.

 Recreio da Juventude

RJ Collection 2025

Venda de **peças da RJ Collection**
e **uniformes esportivos**

Royalties R\$ 36.498,66



Prêmio Casos de Sucesso



- O Recreio da Juventude foi premiado pela Fenaclubes na categoria Casos de Sucesso com o case “Investindo no Futuro” durante o Congresso Brasileiro de Clubes em março de 2025.
- O case premiado foi o do Recreio LAB, espaço educativo bilingue e interdisciplinar oferecido aos pequenos associados.
- A premiação evidencia a capacidade do clube de inovar sem perder suas raízes, valorizando a tradição enquanto investe no futuro.
- A conquista é um reconhecimento ao trabalho realizado, à execução de uma proposta pedagógica inovadora e à ousadia do RJ em seguir o caminho da construção do futuro e da formação integral das crianças como cidadãos.