

# Assembleia Ordinária



Caxias do Sul, 15 de abril de 2025



## **Ordem do dia**

**1º)** Apreciar e deliberar sobre as contas do Conselho Executivo, do exercício de 2024, já com os pareceres favoráveis do Conselho Fiscal e da Auditoria Externa Independente, devidamente aprovadas pelo Conselho Deliberativo em reunião ordinária no dia 6 de março de 2025.

**2º)** Apresentação do Relatório de Atividades.



# Social



## Eventos Culturais 2024

**Total de eventos**  
14

**Público total**  
3.944

**05.03** - Terça Cult - Deise Nunes

**04.04** - Terça Cult - Tim Maia

**18.04** - Aniversário Recreio Mall

**24.04** - Recreio em Cena - Pais e filhos: Conflitos Geracionais, com Pedro Guerra

**04.06** - Terça Cult - Roberto Carlos

**18.06** - Recreio em Cena - Geração Alpha Pós Pandemia, com Simone Selbach e Mariana Selbach Castilhos

**20.07** - Terça Cult - Star Beatles

**08.08** - Terça Cult - Velha Demais

**27.08** - Recreio em Cena - Foco na Era da Multitarefa, com José Henrique Saviani

**09.09** - Terça Cult - Marisa Monte

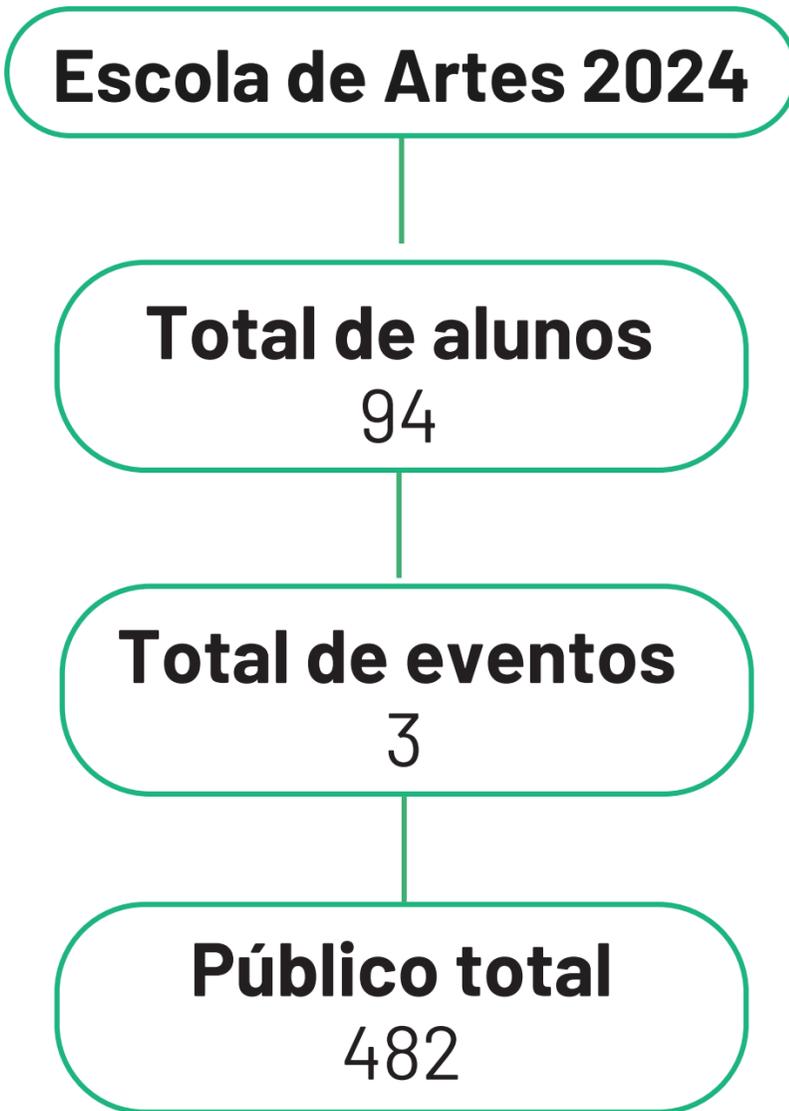
**08.10** - Terça Cult - Show da Alice

**29.10** - Recreio em Cena - Recital de piano, Escola de Artes e pianista Rodrigo Tessaro

**05.11** - Terça Cult - Elton John

**03.12** - Terça Cult - Aventura de Natal





**Ballet** - 42 alunas



**Bateria** - 10 alunos



**Canto** - 4 alunos



**Dança Nativista** - 34 alunos



**Desenho** - 10 alunos



**Jazz** - 7 alunos



**Piano** - 19 alunos



**Violão** - 12 alunos



# Eventos Institucionais



## Eventos Institucionais 2024

**Total de eventos**

18

**Público total**

30.316

14.01 - Show de Verão - Seresteiros do Luar

21.01 - Show de Verão - Hoje Tem

### **04.02 - Aquece de Carnaval**

17.02 - Guarany Party

24.02 - Golf Experience

25.02 - Wine Day & Jazz Experience

02.03 - Sunset Garden

03.03 - Show de Verão - Juke Joint Band

23.03 - Festa da Páscoa

23.03 - Chá com a Princesa

15.08 - Troféu RJ

05.10 - Dia das Crianças

### **19 e 20.10 - Oktober RJ**

31.10 - Concerto de Rua

23.11 - Abertura de Temporada - Festa & Festa - Green Summer

06.12 - Jantar 112 Anos

15.12 - Natal RJ



**Eventos Sociais 2024**

**Total de eventos**

5

**Público total**

4.153

**09.03** - Águas de Março Adulto

**20.04** - Noite de Boteco

**17.08** - Verde Neon e Pelourinho

**14.09** - My Way

**28.09** - Wonderland Debut

# Projeto Casulo

- Lançamento de projeto filantrópico
- Ações sociais
- Arrecadação durante as enchentes



Conheça o nosso  
novo programa de  
**iniciativas sociais**



A missão é **promover a transformação positiva** por meio de ações de cunho intelectual, social, cultural e esportivo, seja através de doações, potencialização de ações, campanhas de conscientização, etc.



Compre uma  
camiseta do Casulo e  
**ajude a fazer o bem**



Mar Um

.casulo

JR collection

## Eventos e Ações beneficentes



### Terça Cult - Deise Nunes

**242 pessoas presentes**

Renda de R\$ 1.694,00 destinada à **Liga Feminina de Combate ao Câncer**



### Sábado Solidário

9 caminhões de produtos de higiene doados para as **idades mais atingidas pelas enchentes no RS**

## Eventos e Ações beneficentes



### Arraiá RJ Solidário

**1.500 pessoas presentes**

Renda arrecadada: R\$ 6.092,73



### Leilão Solidário

**R\$ 303.700,00 arrecadados**

**Instituições contempladas:** Operação de Volta Pra Casa, Rotary Brasil Distrito 4700 e Wimbelemdon

# Eventos e Ações beneficentes



## Moda e Glamour

**230 pessoas presentes**

Valor de R\$ 10.650,00 destinada ao Instituto de Audiovisão de Caxias do Sul (**INAV**), Pastoral de Apoio ao Toxicômano Nova Aurora (**PATNA**) e para o centro assistencial **Portal da Luz**.



## Terça Cult - Natal

**460 pessoas presentes**

Valor de R\$ 2.800,00 revertido em mais de 200 brinquedos e destinado ao **projeto social Alunos do Bem**.



Comunicação

# Recreio Por Gerações

*Unidos pela **história**.  
Conectados no **presente**.  
Fortalecidos para o **futuro**.*

# 38 canais de comunicação



Site

Instagram

Facebook

App

Whatsapp

Hotsite de obras

Telegram

TikTok

Youtube

Murais

SAA

Informativo esporte

TVs

Rádio academia

Paineis

Displays

ClubeFy

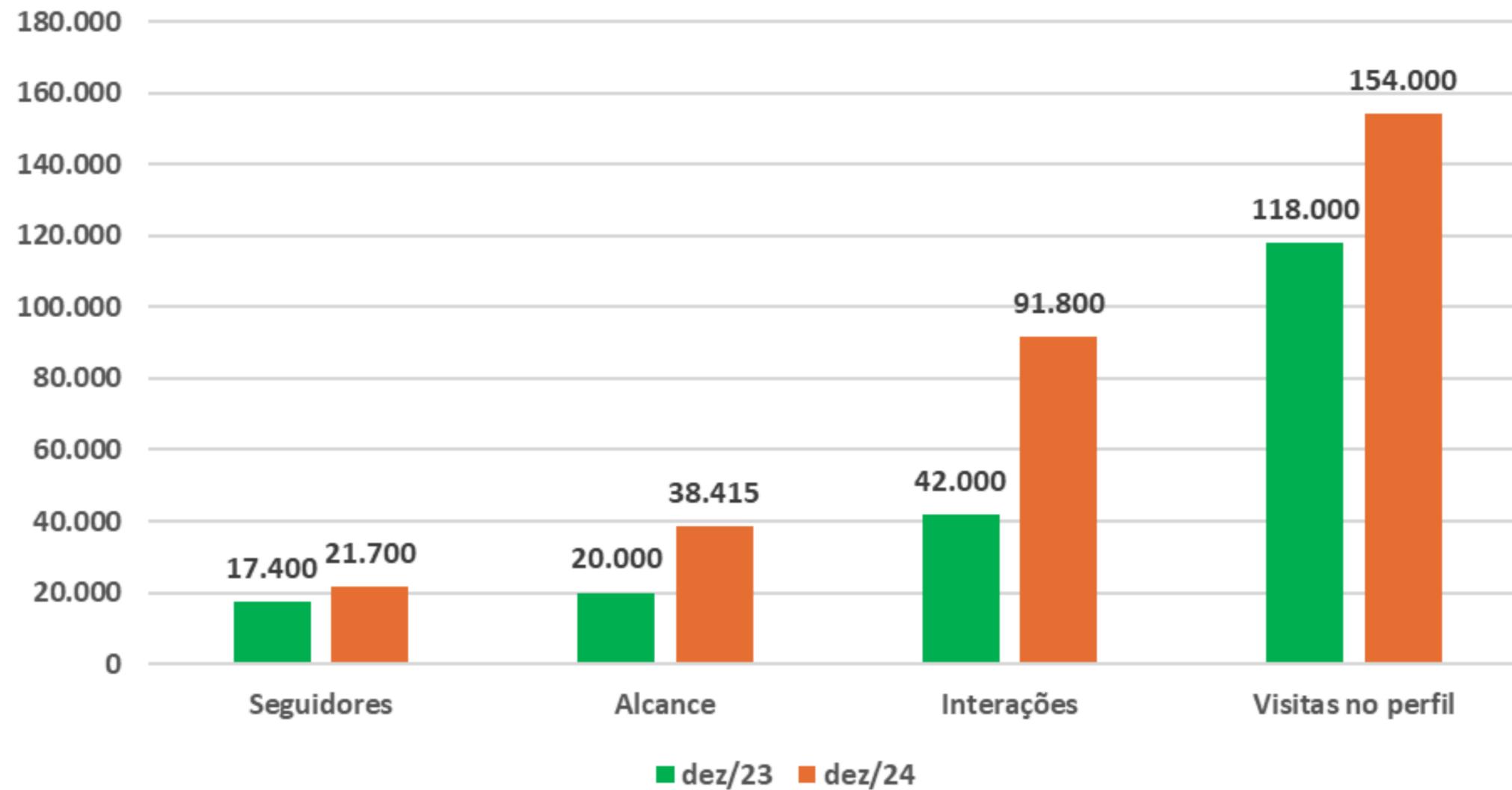
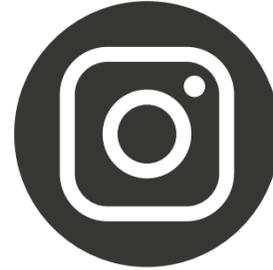
Impressos

Instagram Lab

+18 perfis das modalidades

Recreio em Foco (informativo)

# Instagram



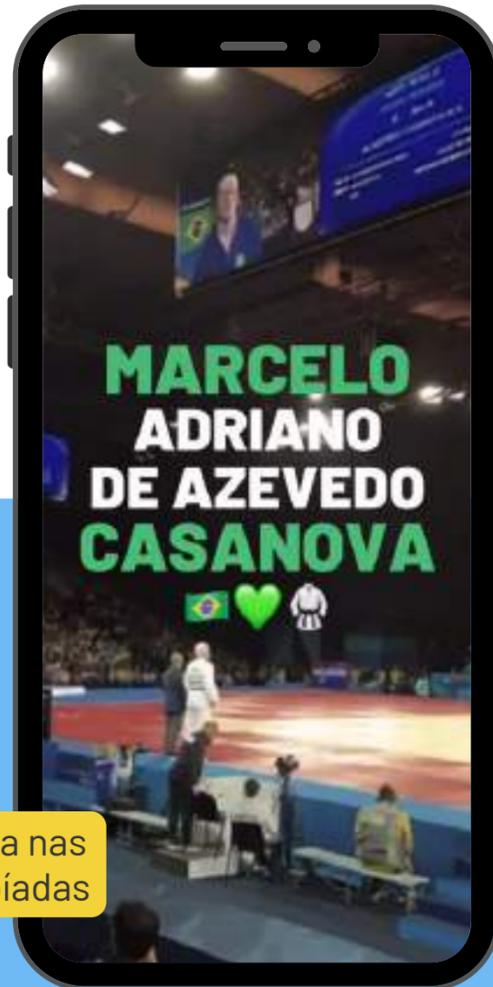
  
Alcance  
crescimento  
de **92,08%**

  
Seguidores  
crescimento  
de **24,71%**

  
Interações  
crescimento  
de **118,57%**

  
Visitas no perfil  
crescimento  
de **30,51%**

# Destques Instagram

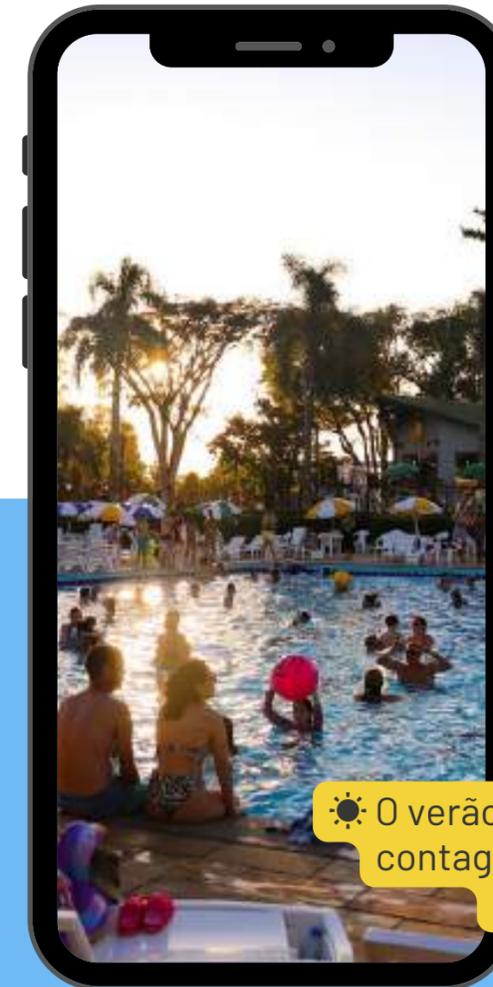


Casanova nas Parolimpíadas

- ▶ **91 mil** visualizações
- ♥ **6 mil** likes
- ▶ **523** compartilhamentos
- 💬 **284** comentários



- ▶ **56 mil** alcance
- ♥ **3.3 mil** likes
- ▶ **269** compartilhamentos
- 💬 **174** comentários



☀️ O verão está chegando e a contagem regressiva já começou

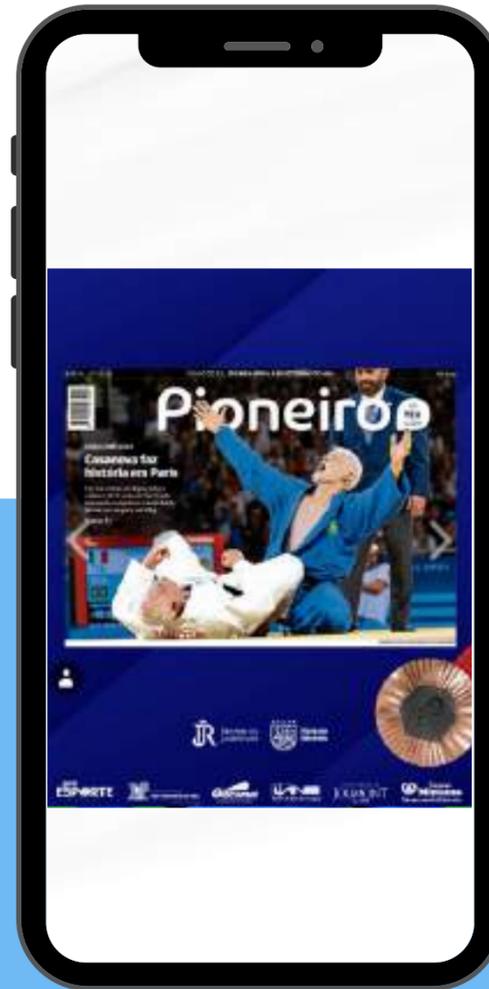
- ▶ **10,3 mil** alcance
- ♥ **1,1 mil** likes
- ▶ **15** compartilhamentos
- 💬 **19** comentários

# Destques Instagram

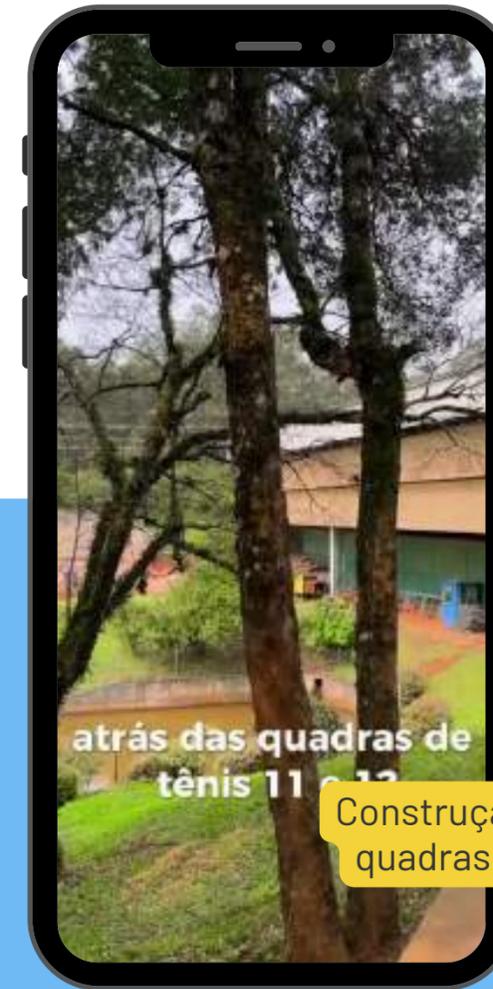


Debut Wonderland

- ▶ **26 mil** visualizações
- ♥ **1100** likes
- ▶ **116** compartilhamentos
- 💬 **20** comentários



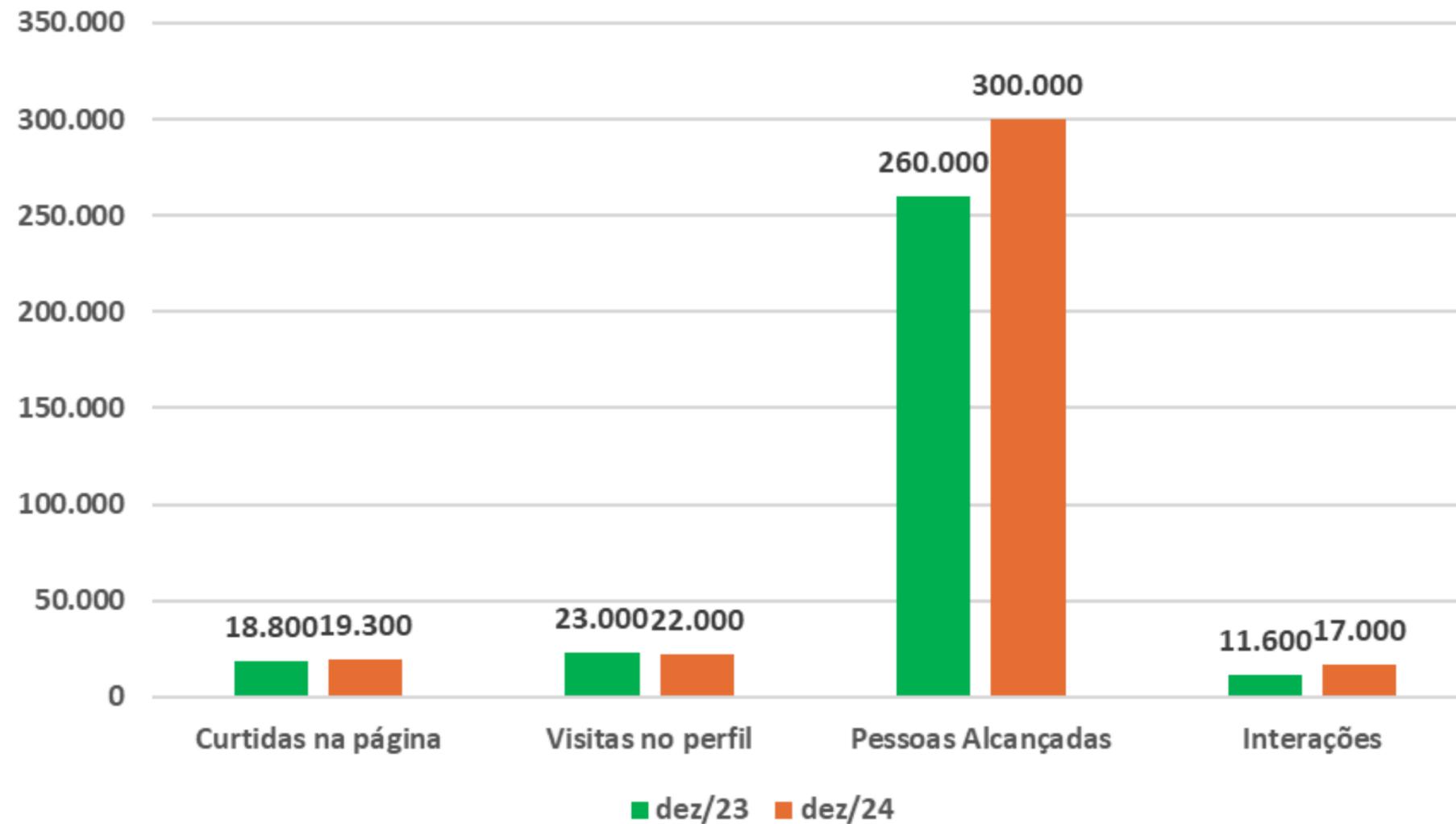
- ▶ **6,6 mil** alcance
- ♥ **985** likes
- ▶ **15** compartilhamentos
- 💬 **15** comentários



Construção de quatro novas quadras poliesportivas de areia!

- ▶ **21,4 mil** alcance
- ♥ **916** likes
- ▶ **234** compartilhamentos
- 💬 **0** comentários

# Facebook



Curtidas na página  
crescimento de  
**2,66%**



Visitas no perfil  
queda  
de **-4,35%**



Pessoas alcançadas  
crescimento de  
**15,38%**



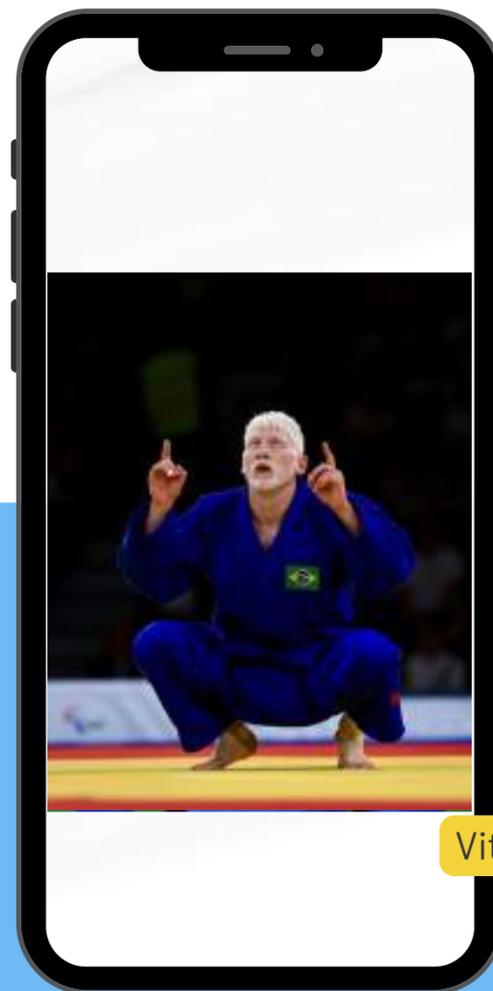
Interações  
crescimento  
de **46,55%**

# Destques Facebook



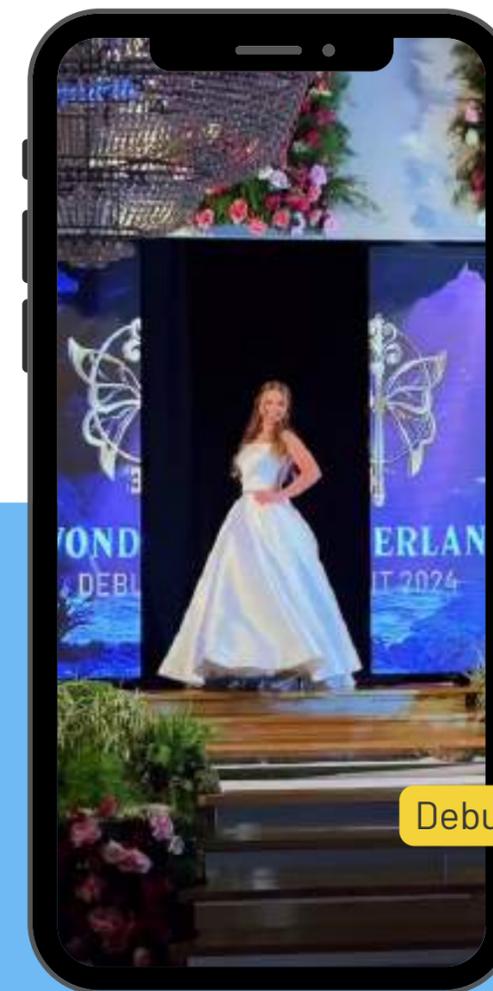
Pré-Paralimpíadas

- ▶ **44,5 mil** alcance
- ♥ **738** reações
- 📍 **18** compartilhamentos
- 💬 **23** comentários



Vitória do Casanova

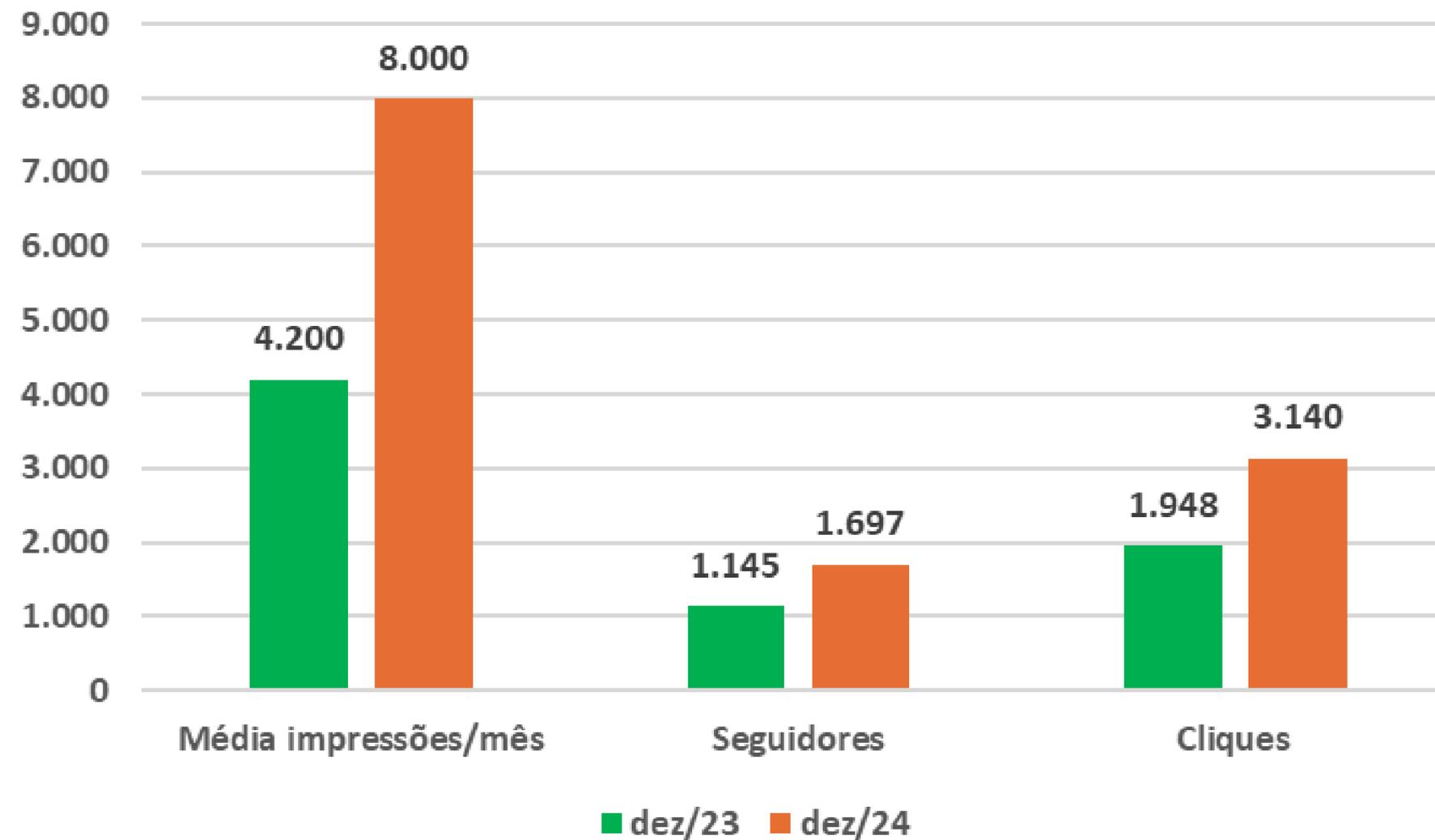
- ▶ **30 mil** alcance
- ♥ **1.208** likes
- 📍 **30** compartilhamentos
- 💬 **51** comentários



Debut Wonderland

- ▶ **22,3 mil** visualizações
- ♥ **288** reações
- 📍 **8** compartilhamentos
- 💬 **11** comentários

# LinkedIn



  
Média impressões/mês  
crescimento de **90,48%**

  
Seguidores  
crescimento de **48,21%**

  
Cliques  
crescimento de **61,19%**

Impressões: número de vezes que o conteúdo foi visto pelas pessoas.



O LinkedIn também foi uma plataforma de **atualizações constantes** sobre os nossos projetos, certificados e artigos relacionados aos acontecimentos do clube.

 **Recreio da Juventude**  
1.581 seguidores  
2 m • 

O incentivo ao esporte e tudo o que ele proporciona merece sempre ser exaltado.  
  ...mais



 **Recreio da Juventude**  
1.581 seguidores  
2 sem • 

Treinamento da política antiassédio

Nesta terça, 15 de outubro, os colaboradores do Recreio da Juventude ...mais



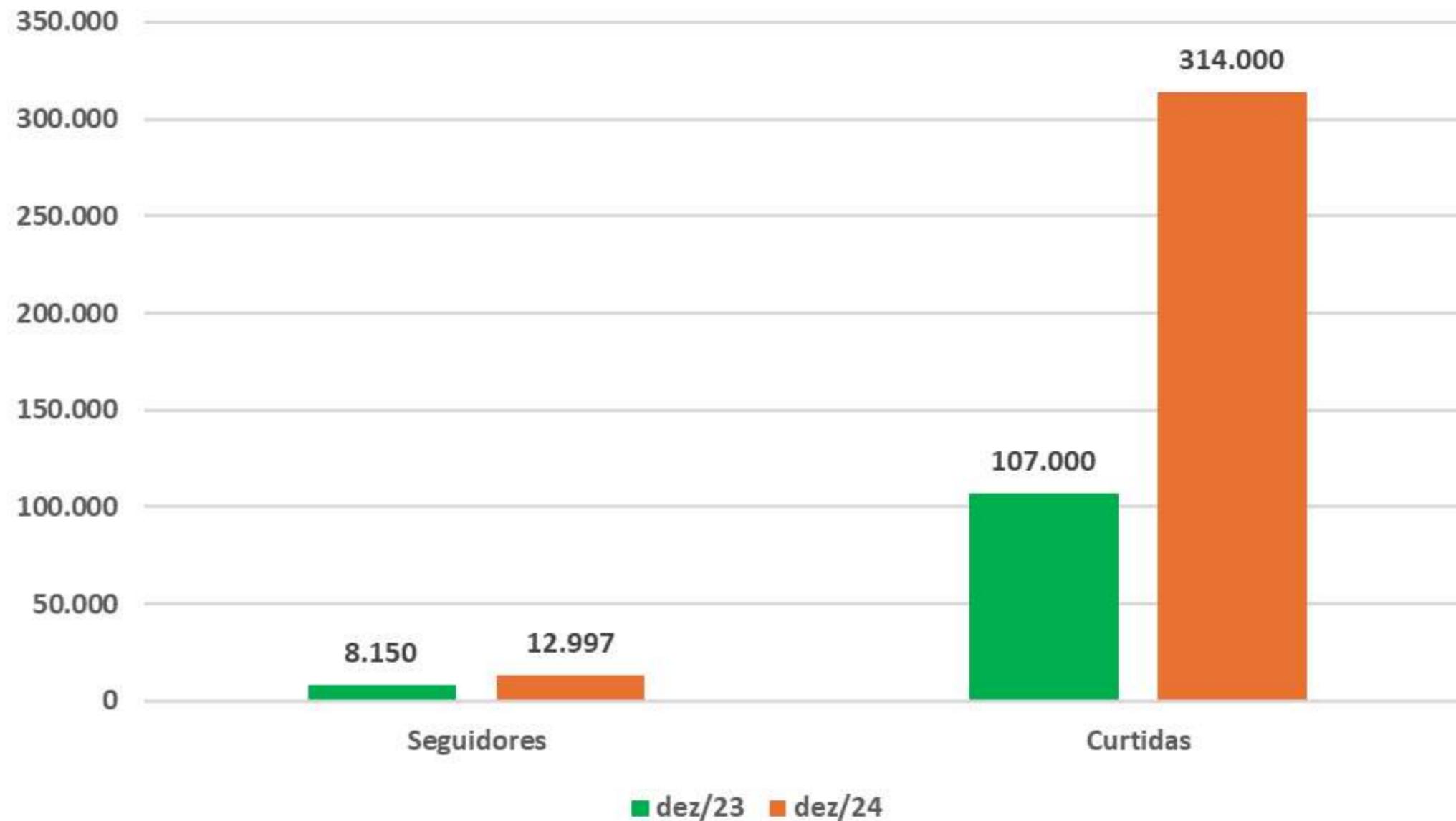
 **Recreio da Juventude**  
1.581 seguidores  
1 sem • Editado • 

Nesta semana teve entrega de diplomas para os integrantes do #timedocoração.

As equipes de Atendimento e Portarias do clube receberam os certificados ...mais



# TikTok



  
Seguidores  
crescimento de  
**59,47%**

  
Curtidas  
crescimento de  
**193,46%**

# TikTok



+de **2.4 milhões** de visualizações

O clube com o maior engajamento do país



@recreiodajuventude

**103** Seguindo | **13 mil** Seguidores | **709,6 mil** Curtidas



@minastenisclube

**138** Seguindo | **60,6 mil** Seguidores | **693,4 mil** Curtidas



@ecpinheiros

**70** Seguindo | **6.774** Seguidores | **186,3 mil** Curtidas



@sogipaoficial

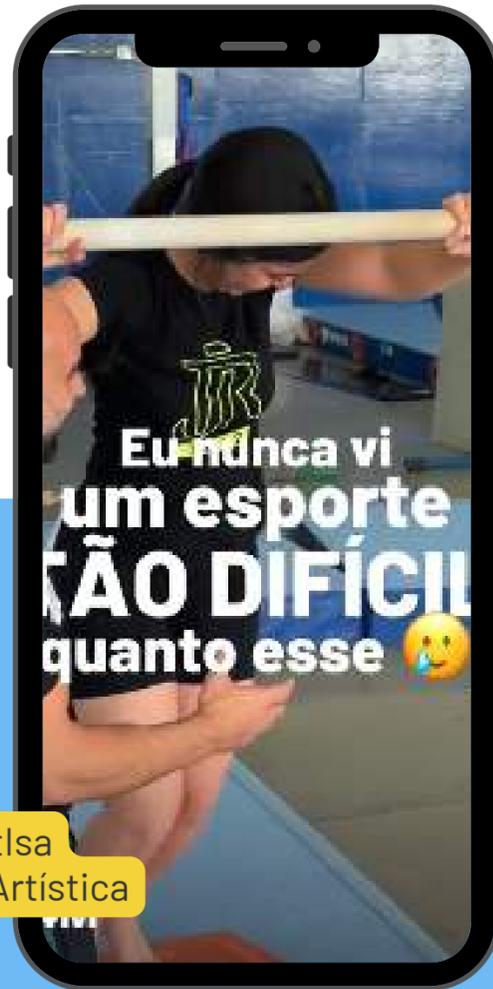
**40** Seguindo | **1.127** Seguidores | **3.239** Curtidas



@clubepaulistano

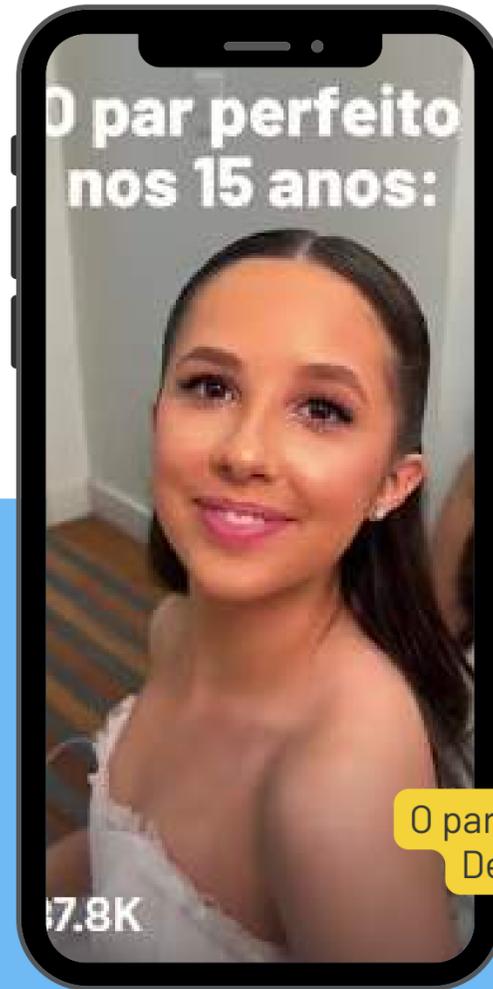
**1** Seguindo | **1.112** Seguidores | **4.678** Curtidas

# Destques TikTok



Esportisa  
Ginástica Artística

▶ 1,4M visualizações  
♥ 206 mil likes  
💬 792 comentários



O par perfeito das  
Debutantes

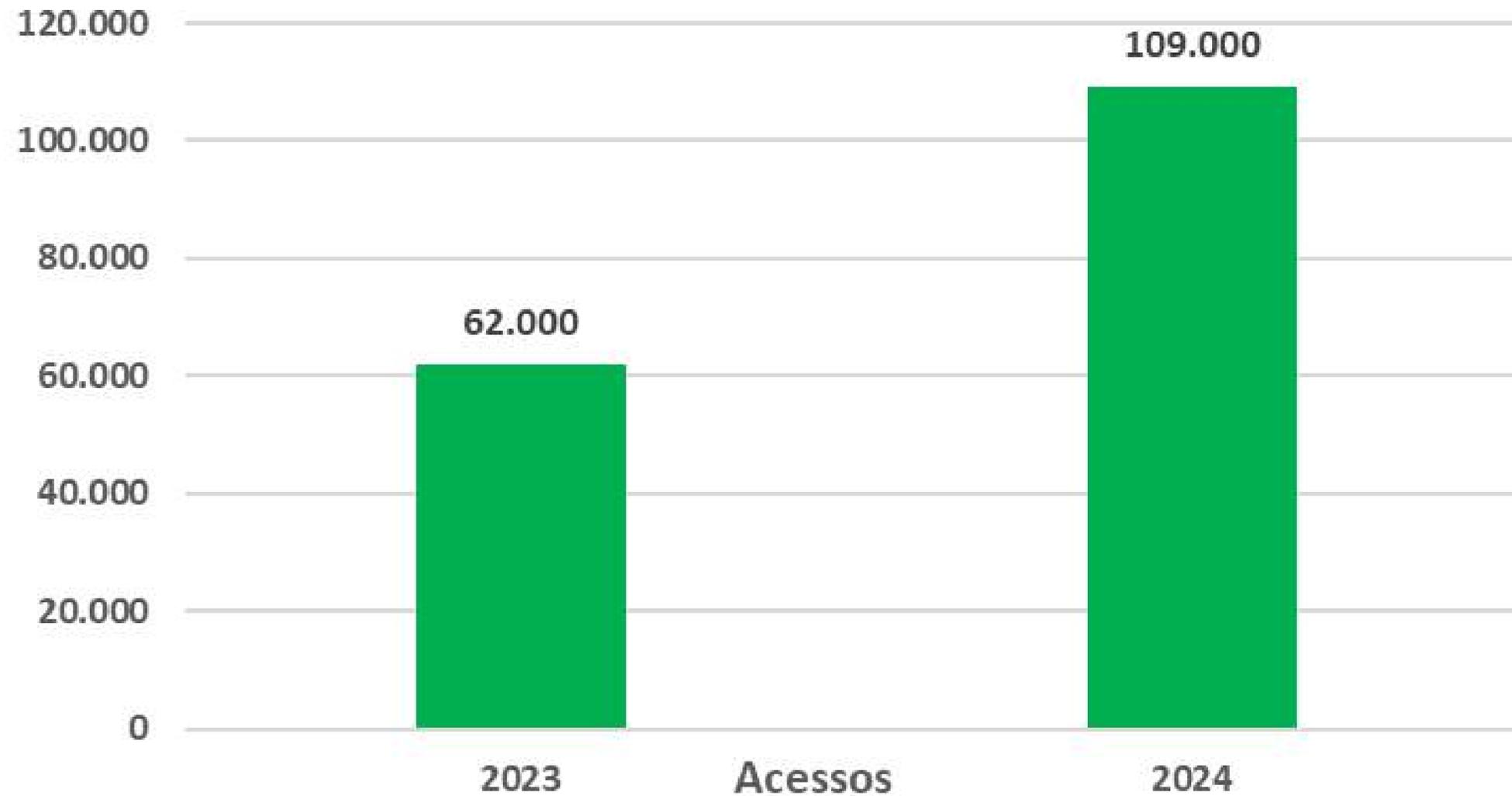
▶ 587 mil visualizações  
♥ 79,4 mil likes  
💬 760 comentários



Vitória do  
Casanova

▶ 357 mil visualizações  
♥ 59,4 mil likes  
💬 600 comentários

# Site

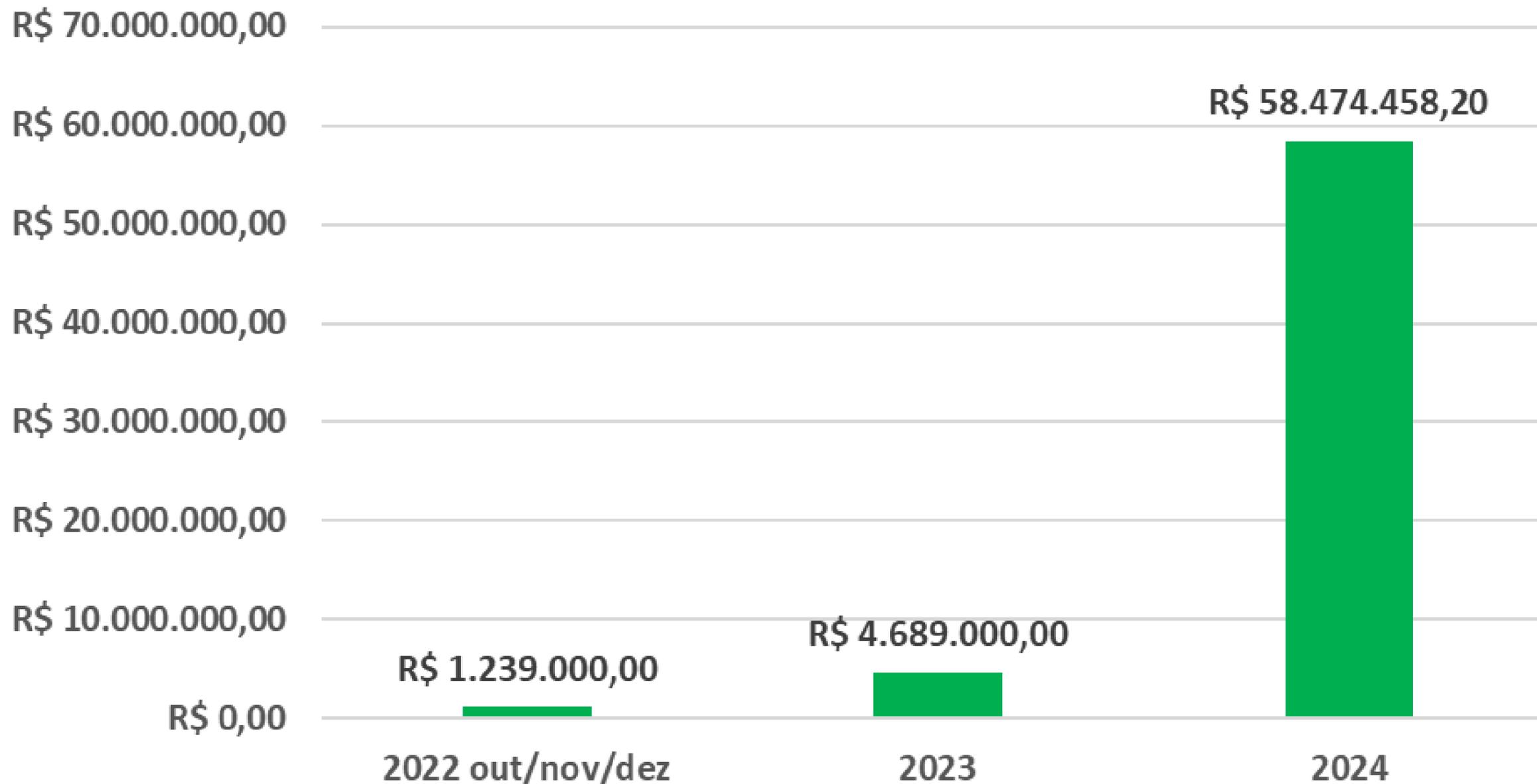


Acessos  
crescimento de  
**75,81%**

A aba mais acessada  
foi a de notícias  
17,1 mil visualizações

# Assessoria de Imprensa Camejo 2024

**Estimativa de valores média espontânea (sem custo)**



# Assessoria de Imprensa Camejo 2024

Estimativa de valores média espontânea (sem custo)

**R\$588.474.458,20**



Marcelo Casanova - participação  
Paralímpicas  
R\$18.975.169,40



Campeonato Brasileiro de  
Basquete Máster  
R\$3.295.026,60

# Assessoria de Imprensa Lato Sensu

Estimativa de valores média espontânea (sem custo)

R\$ 260.500,00

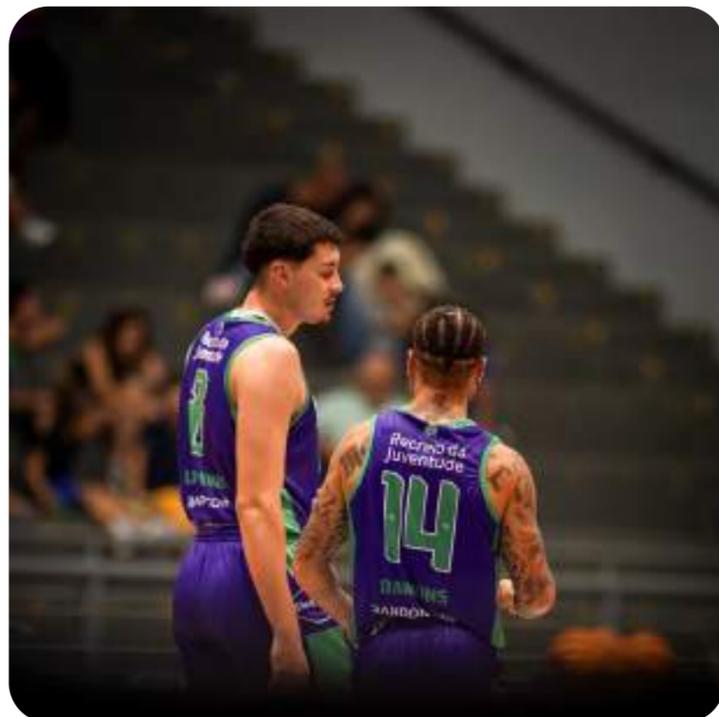


# Caxias Basquete

Transmissões ao vivo (média sem custo)

Estimativa de **retorno** em mídia espontânea (**sem custos**), seguindo bases de valores comerciais das emissoras e de audiência de anúncios do Youtube

R\$ 2.473.877,93



# Caxias Basquete

Estimativa de valores média espontânea (sem custo)



Pioneiro

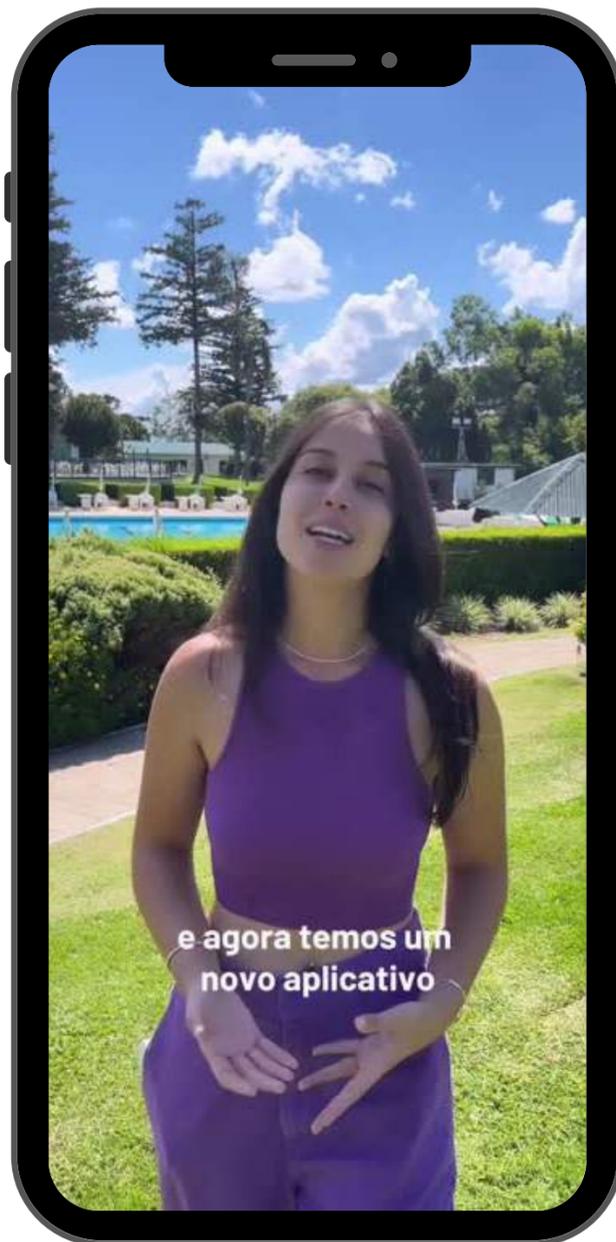


Rádios e Mídias Digitais

**R\$ 138.284,00**

# Novo App

- 
- Campanha de lançamento
  - Vídeos de passo a passo



# Telegram



Criação de **novos canais digitais**

Telegram

# WhatsApp



Criação de **novos canais digitais**

Canal

**Comunidade**

**23 grupos**

**1418 pessoas**

# Novos Pontos Televisores



## **Sede Juventude:**

- Corredor de acesso aos vestiários da P25
- Área nas catracas das piscinas externas
- Recreio Mall
- Entrada Ginásio (foco no esporte)

## **Sede Guarany:**

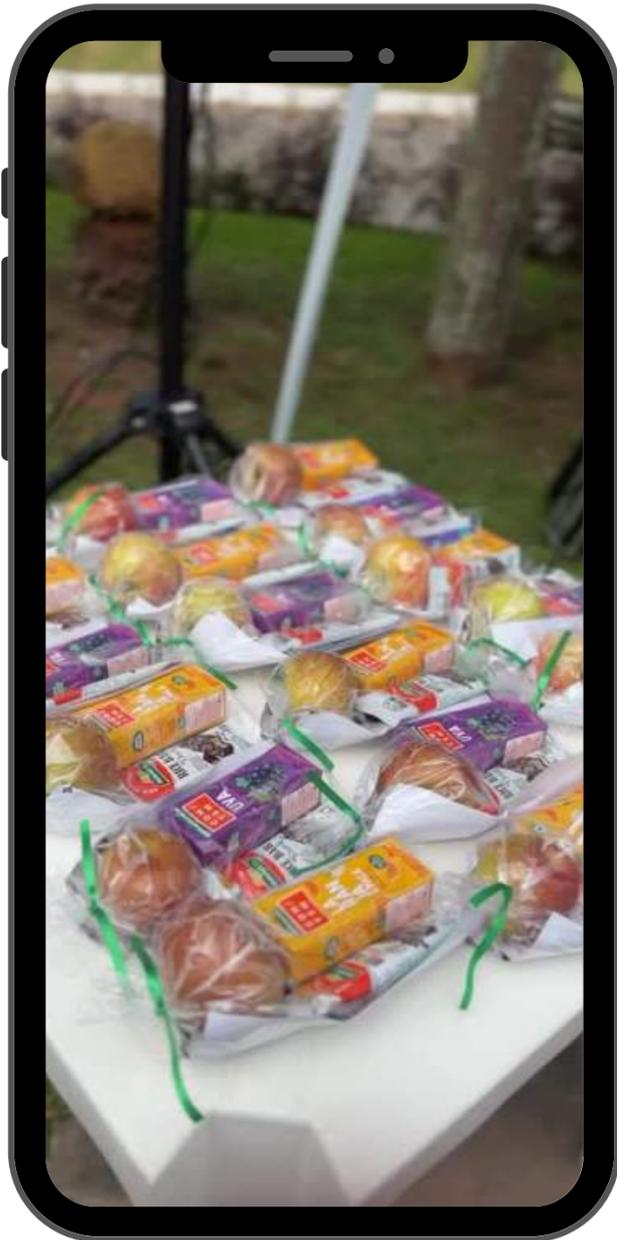
- Entrada P50
- Área nas catracas das piscinas externas
- Entrada academia

## **Sede Arena:**

- Televisor logo na entrada

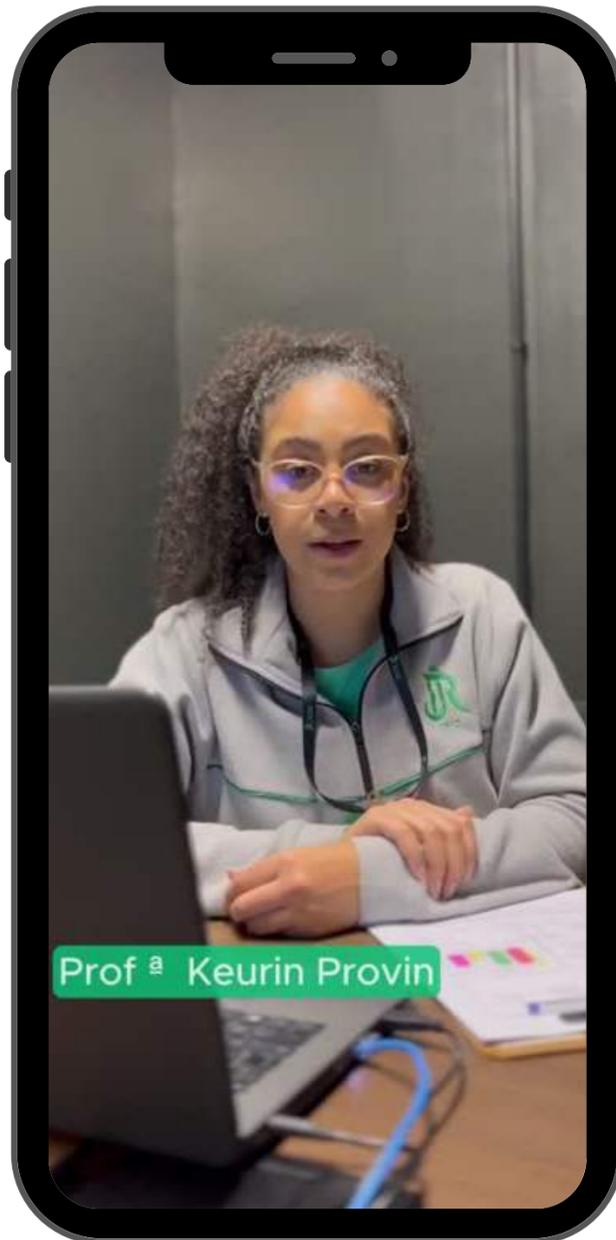
# Wellness Day

Reforço do posicionamento de bem-estar e saúde da marca

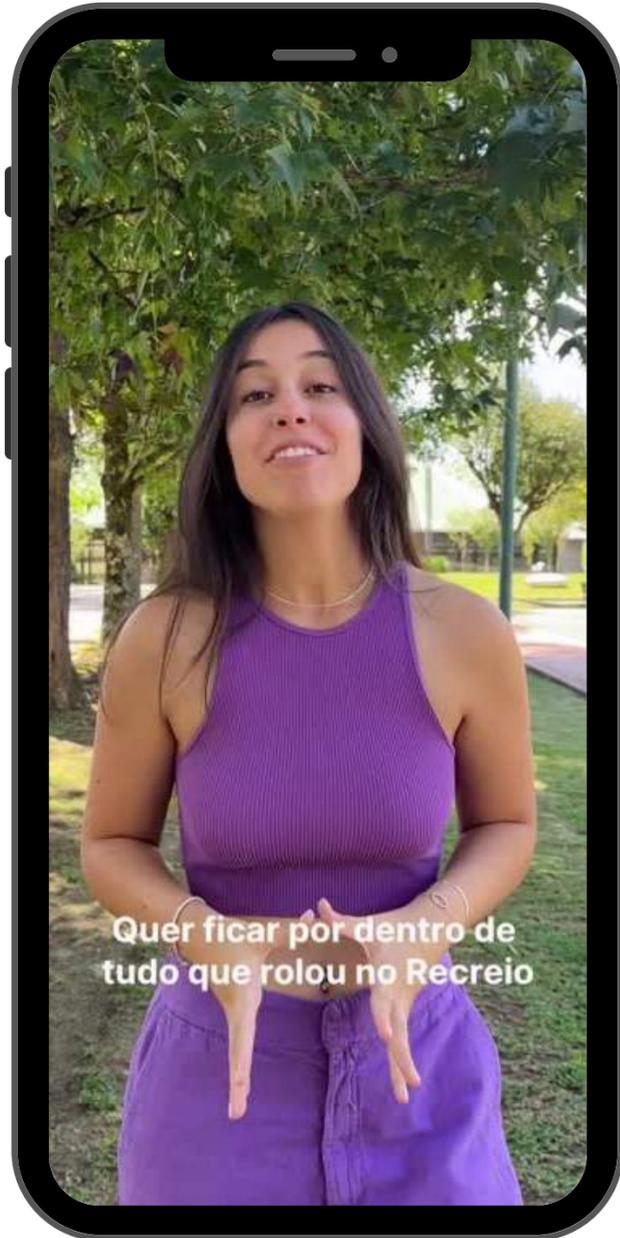


# Avaliação Física

- Campanha comercial
- Série de vídeos nas redes sociais
- Materiais interativos na academia



# Informativo



**Recreio em Foco:** novo canal de atualizações do Clube. Formato digital e físico, distribuído em pontos estratégicos.

**1.200 cliques** em 5 dias de lançamento

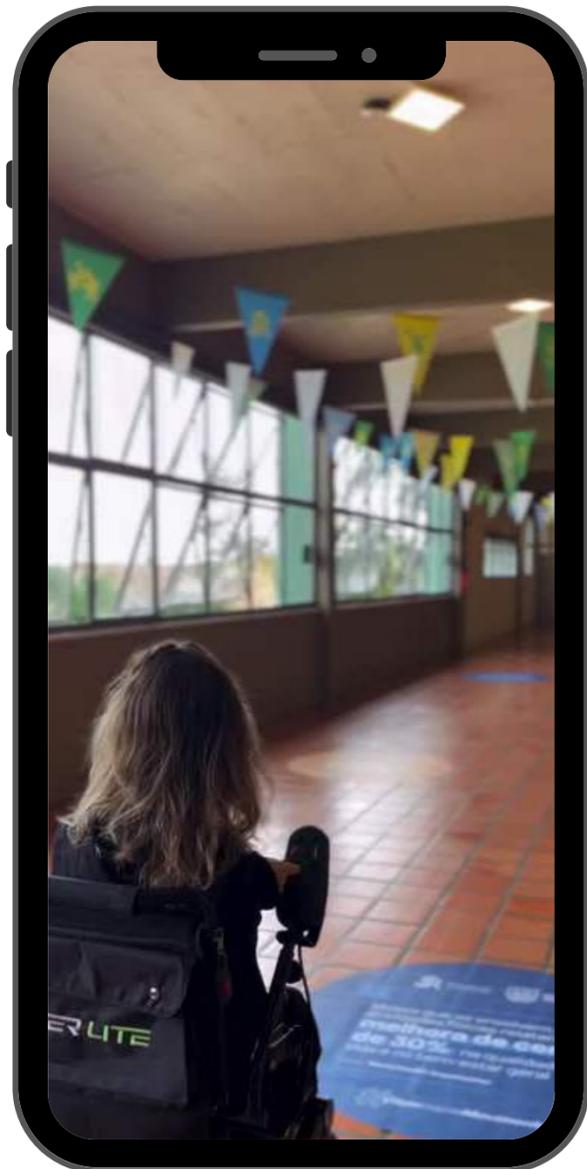
# Leilão Solidário

- Leilão Solidário dos Atletas
- Ação de arrecadação para Rio Grande do Sul
- Mobilização mundial



# Olimpíadas

- Campanha de Olimpíadas com diversas atividades
- Ações comerciais, de comunicação e eventos



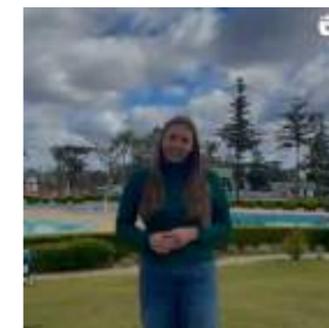
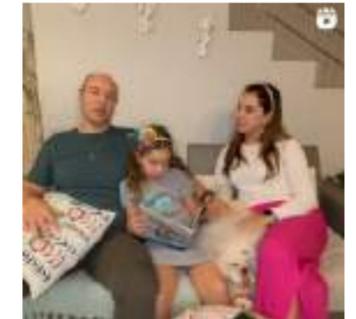
Celebre as Olimpíadas e Paralimpíadas de Paris 2024 **com sustentabilidade!**



Paris no  
Recreio

# Concurso cultural

- RJ leva você a Paris
- Campanha de engajamento que gerou diversas histórias e depoimentos de associados



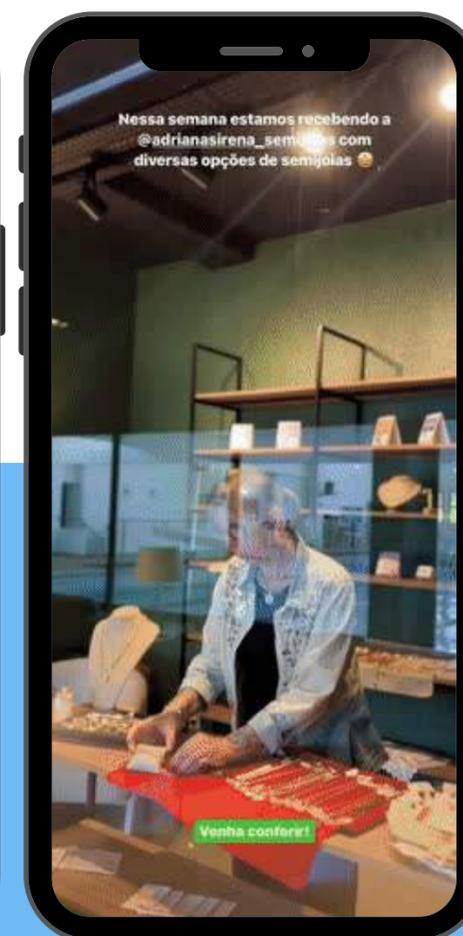
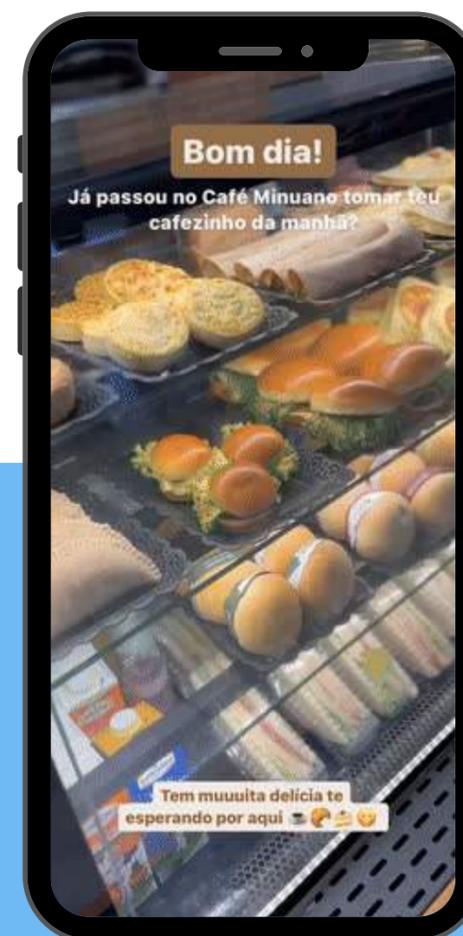
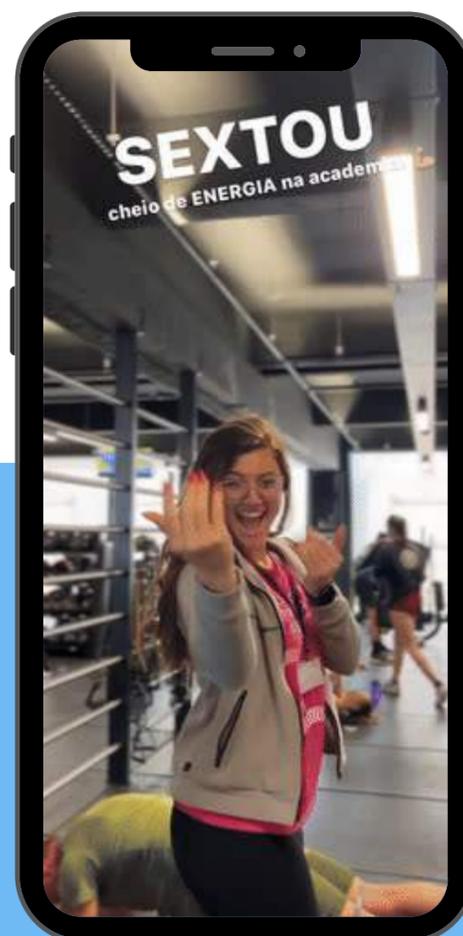
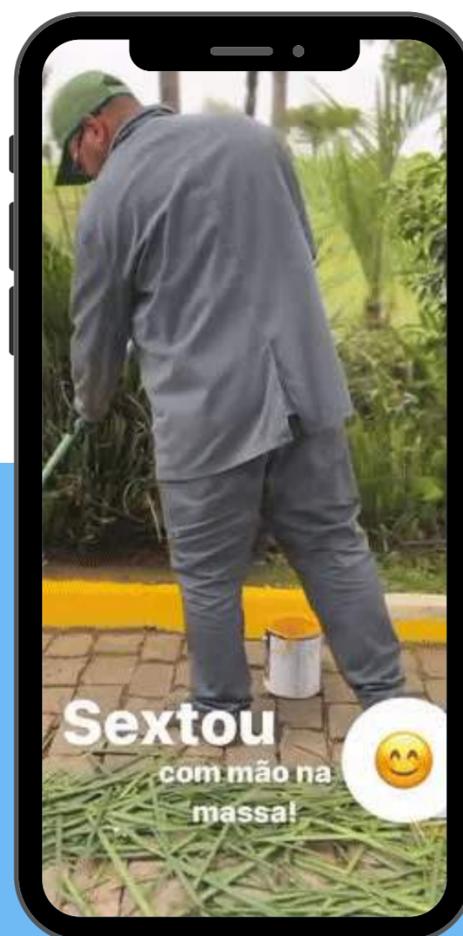
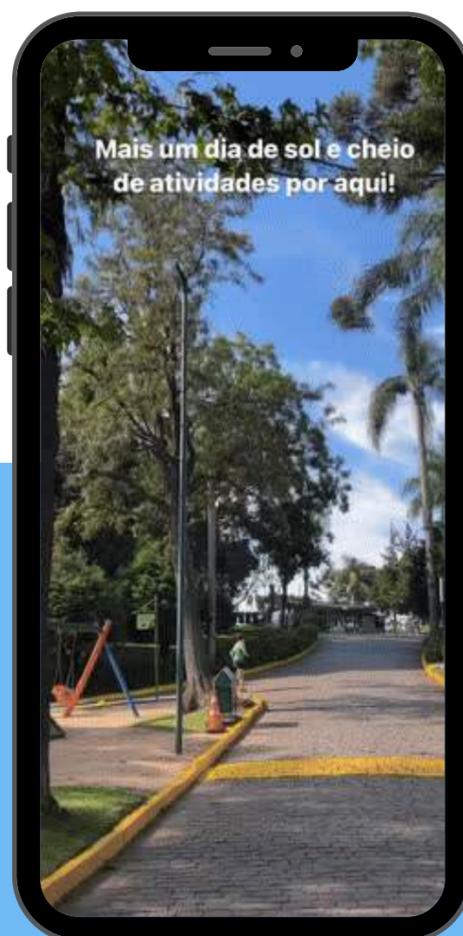
# Campanha Institucional

- Conectar com todas as diferentes personas que fazem parte do Clube (gerações)
- Gerar um senso de **identificação**, independente de quem esteja lendo
- Pilares da campanha, **união, conexão e força**





Mais conteúdos sobre o dia a dia do Clube nos conteúdos

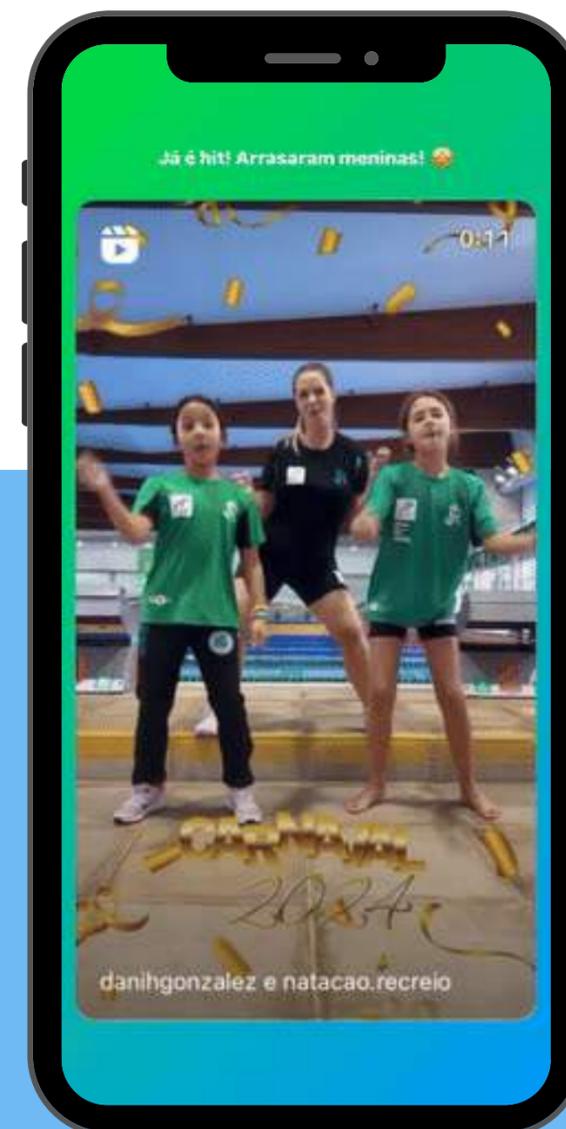
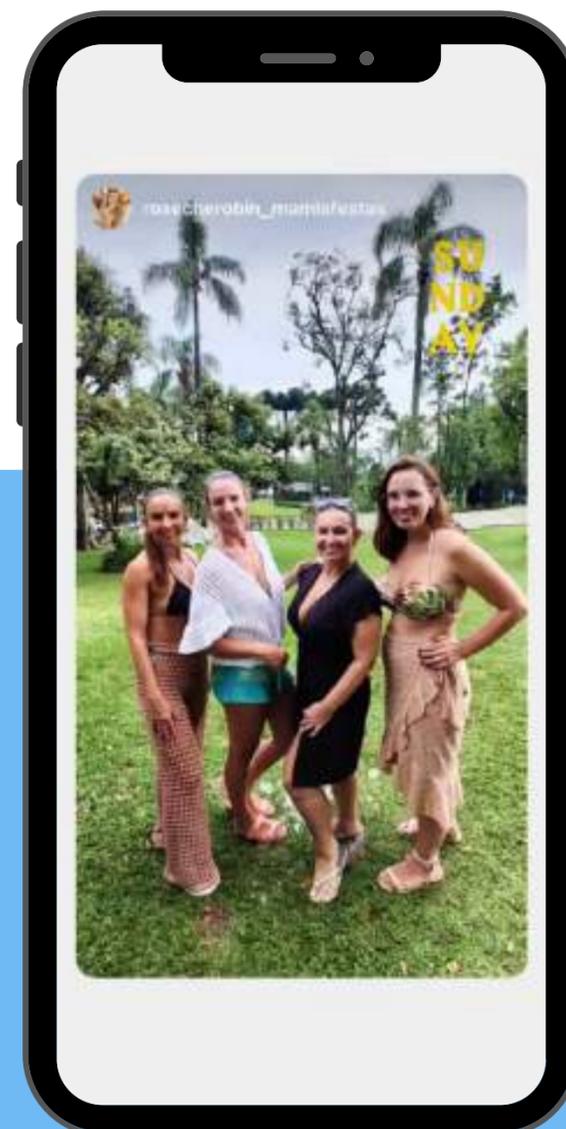
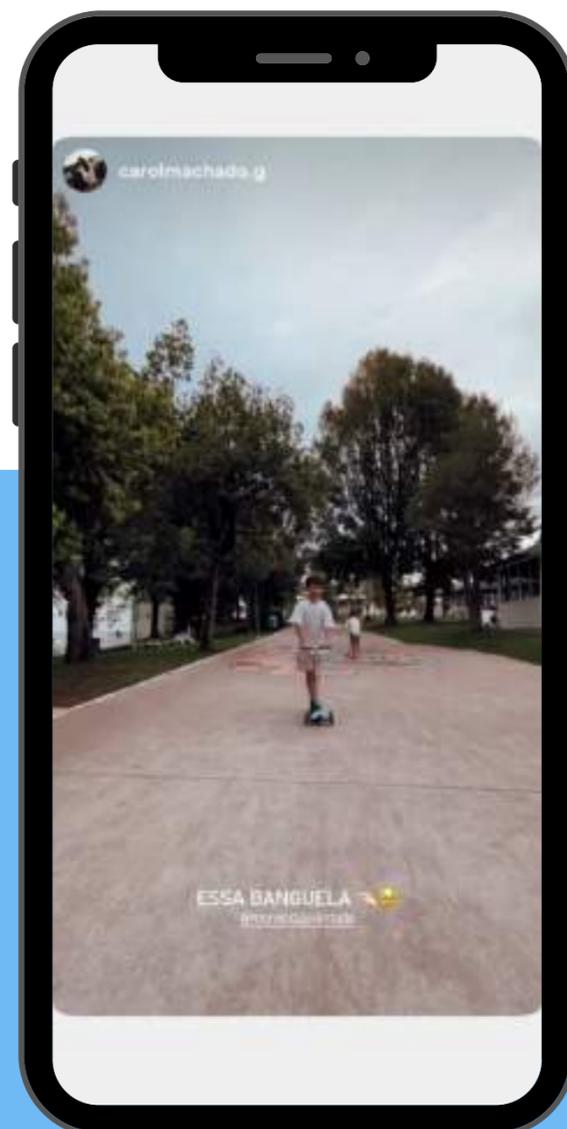


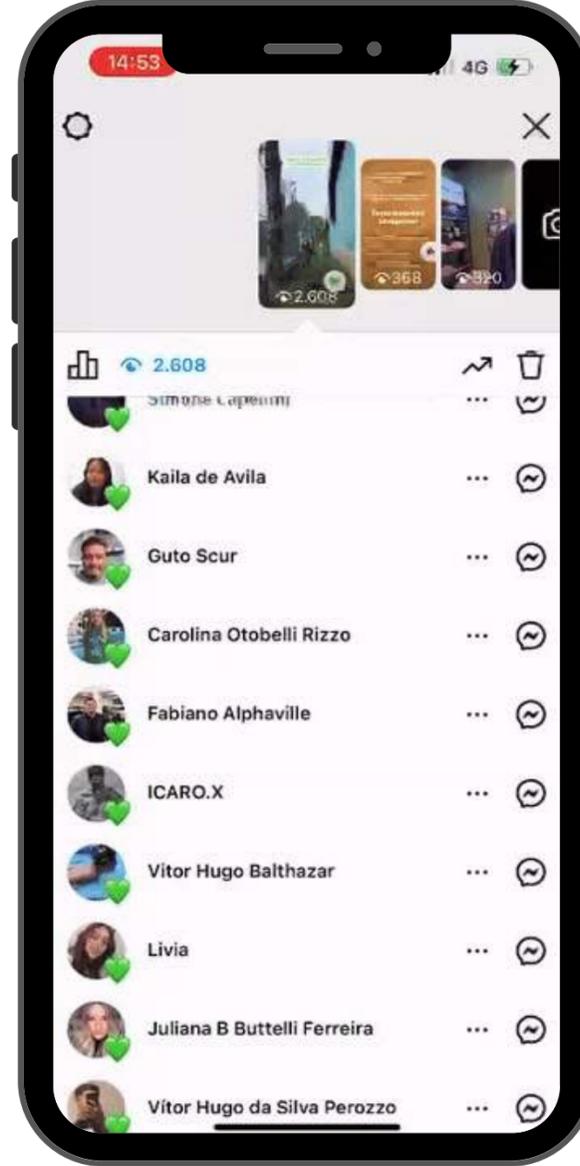
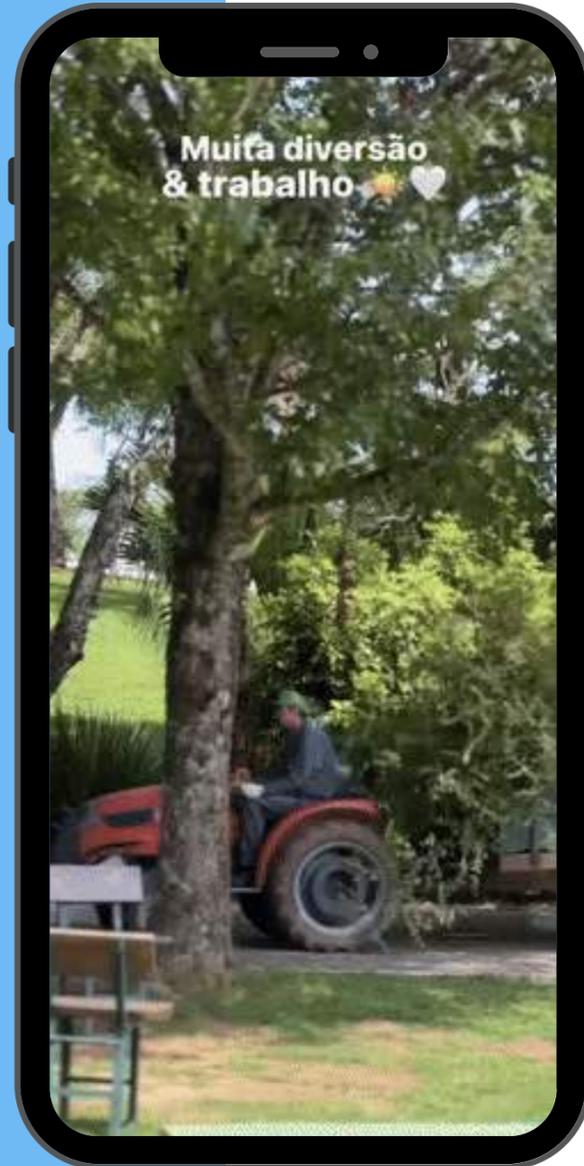
Acompanhamento de momentos do dia

Formato mais dinâmico para falar de operadores e Pop-up



Mais **reposts** dos associados  
curtindo o Clube





Acompanhamento  
das **manutenções**



Maior frequência de conteúdos voltados a **serviços esportivos**

# RJ Collection 2024

Venda de **peças da RJ Collection**  
e **uniformes esportivos**

**Royalties** R\$43.677,57



S & MUSIC

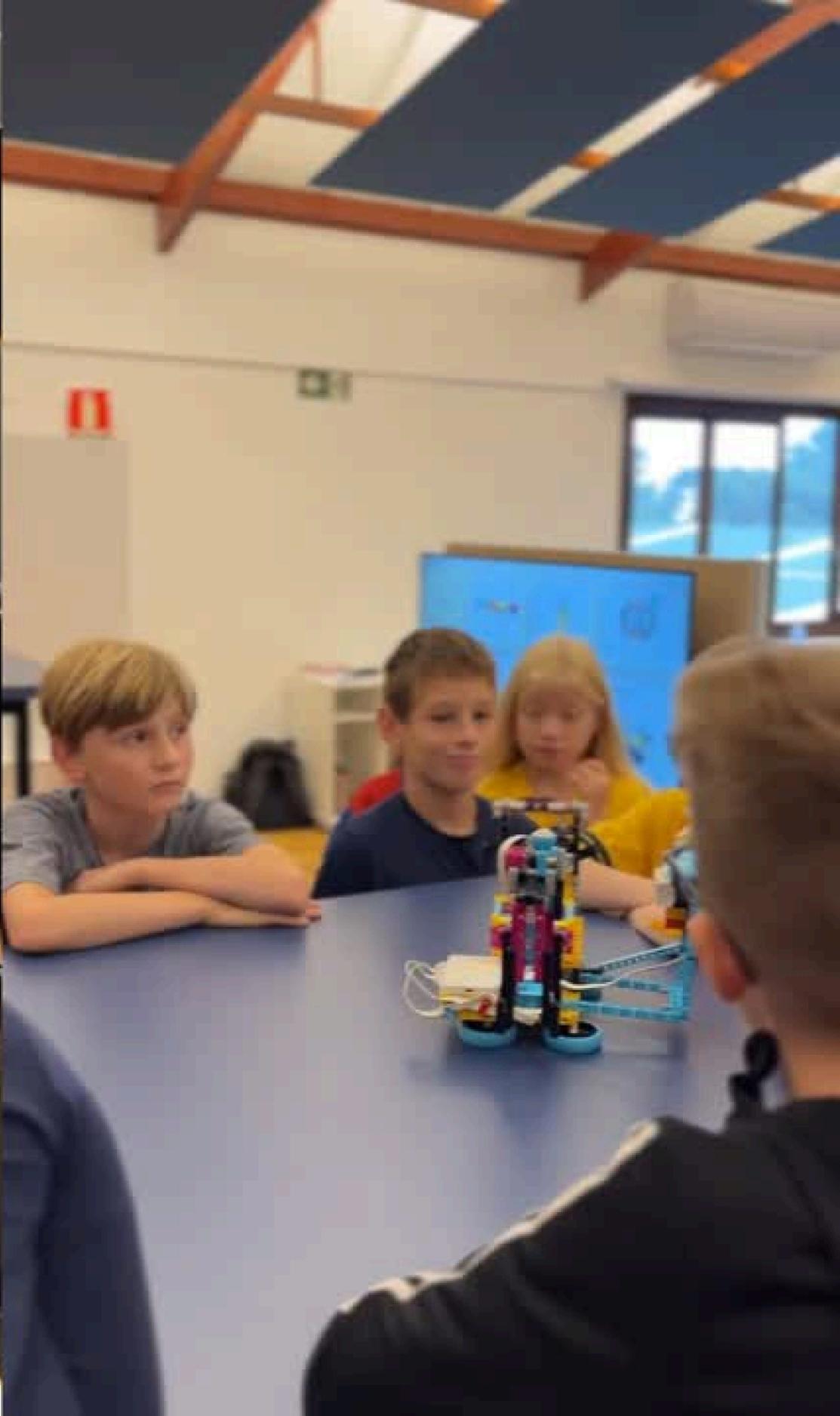
BUSINESS AND



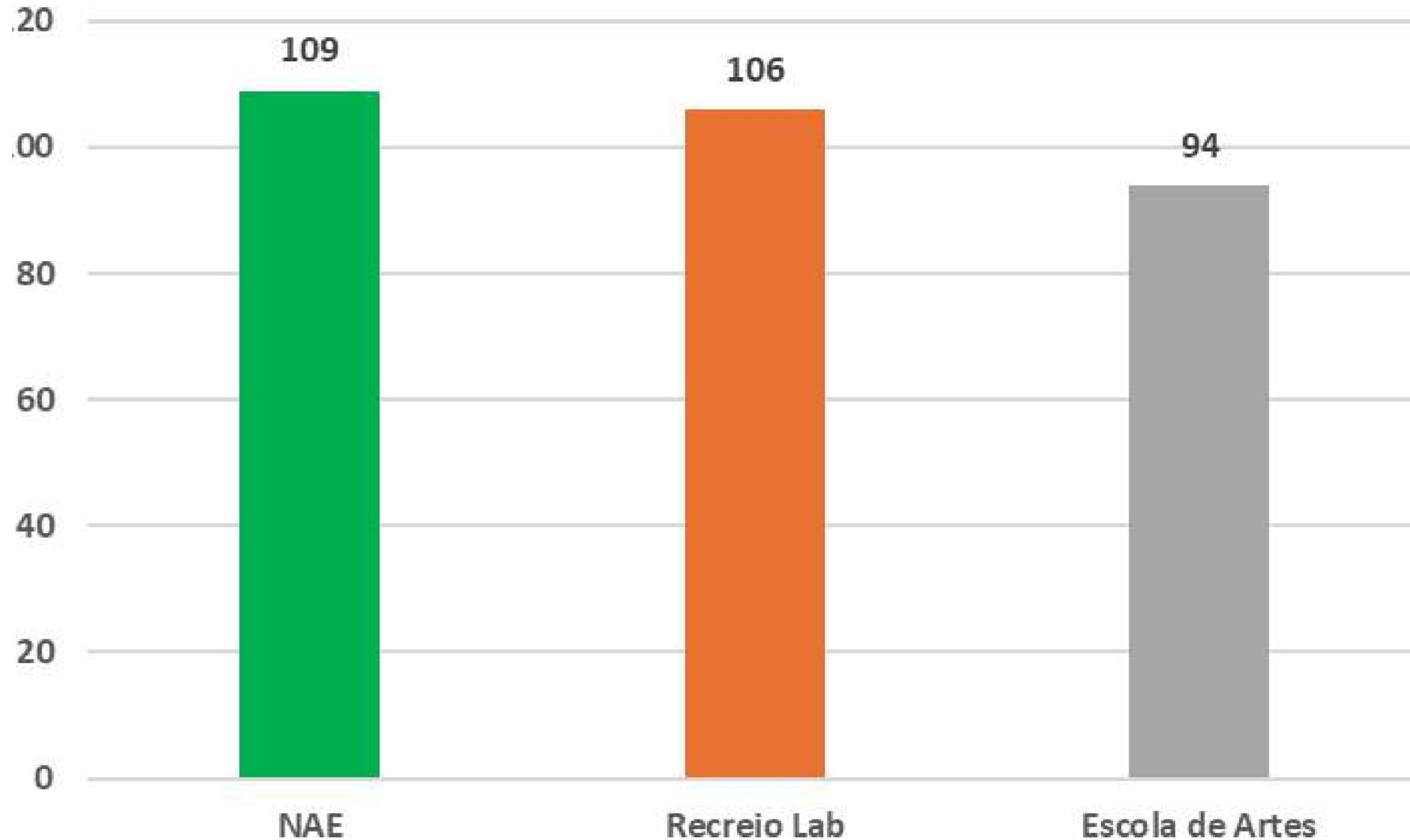
# Projeto Educacional



Aqui se aprende porque se entende



# Projeto Educacional Inscritos 2024



# Lançamento Recreio Lab



# Lançamento High Lab

